



Digital Commerce : réussir l'évolution numérique de votre commerce !

Communication - Audiovisuel | Informatique - Numérique | Vente - Marketing

Date

19 avril 2024

Digital Commerce est un dispositif gratuit à l'adresse des commerçants, hôteliers, restaurateurs et opérateurs touristiques. Des webinaires de sensibilisation, suivis d'ateliers de mise en œuvre, vous préparent à combiner au mieux les atouts de votre magasin, de vos réseaux sociaux, de votre site internet et de votre plate-forme e-commerce. Le numérique offre plein d'opportunités aux commerçants !



Améliorez votre chiffre d'affaires grâce à Digital Commerce

Le dispositif 'Digital Commerce' a l'ambition de vous préparer à combiner au mieux les atouts de votre magasin, de vos réseaux sociaux, de votre site internet et de votre forme e-commerce. Tous les commerçants sont concernés, y compris les artisans, les professions libérales, le secteur de l'Horeca et les acteurs du tourisme. La participation est gratuite !

Toutes les thématiques du commerce numérique sont abordées : exploiter les réseaux sociaux dans une logique commerciale, soigner son e-réputation, optimiser son site web, vendre en ligne, protéger vos données sur le web, exploiter l'intelligence artificielle, etc.

Digital Commerce combine des **webinaires**, des **ateliers** de mise en oeuvre et des **événements** réguliers (les Digital Days).

1. Des webinaires pour la théorie

De nombreux webinaires gratuits (<https://www.sninet.be/fr/formations>) de sensibilisation sont proposés par le Syndicat Neutre des Indépendants (SNI). Gratuités et conviviaux, ils sont animés par des experts des disciplines abordées.



3. Des événements : les Digital Days

Les Digital Days (<https://www.digital-days.be>) sont des salons professionnels pour vous aider à lancer ou à développer votre activité et votre présence en ligne. Une journée, nous vous proposons des ateliers, des séances de coaching personnalisé et des espaces de réseautage.

Digital Days Namur - Lundi 12 février 2024 de 9h à 17h - Au Centre Ecolys de Namur à Suarlée

Digital Days Liège - Lundi 18 mars 2024 - Au Blue Point, boulevard Emile de Laveleye, 191 à Liège

Digital Days Wavre (<https://www.digital-days.be/event/digital-days-brabant-wallon/>) - Lundi 17 juin 2024 de 9h à 17h - Hôtel de Ville de Wavre, rue de Namur 1 à Wavre

Digital Days Tournai - Lundi 7 octobre 2024 de 9h à 17h - Centre IFAPME de Tournai, rue Paul Pastur, 2B à Tournai

Aider les commerçants wallons à faire les bons choix en matière de digitalisation

En 2022, on dénombrait 53% de commerçants ayant un site internet en Wallonie et 24% ayant franchi le pas de la vente en ligne. Il y a donc encore un **potentiel de développement important** dans notre région, d'autant que le chiffre de ventes en ligne en Belgique a augmenté de 22% entre 2021 et 2022 pour atteindre les 170 millions (BeCommerce). La pandémie de Covid a imposé une prise de conscience sur cette réalité et le fait que le **digital est une véritable opportunité**, le dispositif Digital Commerce a l'ambition d'aller encore plus loin et de pérenniser les choses.

La saison 2022-2023 de Digital Commerce fut un **véritable succès** : près de 3.695 commerçants ont participé à l'action. Une enquête a été réalisée en 2022 et a permis de tirer quelques enseignements positifs :

88% des participants ont mis en pratique les enseignements du programme Digital Commerce 2021;

Pour 40% des participants, la présence digitale a contribué à une amélioration de leur chiffre d'affaires, à hauteur de 7% en moyenne ;

Les ateliers de mise en oeuvre de l'IFAPME séduisent le public concerné puisque 74% des participants déclarent être intéressés par la mise en pratique des compétences acquises lors des webinaires.

Digital Commerce est un projet de l'**Agence du Numérique (AdN)**, (<https://www.adn.be/fr/>) du **Syndicat Neutre pour Indépendants (SNI)** (<https://www.snet.be/fr/>) de l'IFAPME, de **Visit Wallonia (Wallonie Belgique Tourisme)** (<https://visitwallonia.be/>) et d'**HoReCa Wallonie** (<https://www.horecawallonie.be/>) dans le cadre de **Digital Commerce Wallonia** (<https://www.digitalwallonia.be/fr/>) et du **Plan de Relance wallon** (<https://wallonierelance.be/>).

