# Création de gîtes et chambres d'hôtes

Entrepreneuriat - Management | Tourisme - Loisirs

Création d'entreprise

**Durée**

63h

**Tranche d'âge**

18 à 25 ans

25 ans et +

**Finalité**

Attestation

**Pratique en entreprise / Alternance**

Non

**Métier en pénurie / Fonction critique**

Non

La formation "création de gîtes et chambres d'hôtes" est avant tout axée sur l'élaboration de votre projet. Grâce à cette formation, vous gagnerez un temps précieux e démarches, de choix d'un statut, de demandes d'autorisations,...

Faciliter le développement du tourisme chez l'habitant ;

Aider le propriétaire à concrétiser son projet en lui fournissant les informations nécessaires au lancement ainsi qu'une série d'outils pour son développement ;

Faire le choix de poursuivre son projet de création de gîtes ou chambres d'hôtes sur base des éléments présentés en formation.

**Point(s) fort(s)**

Formation unique en Wallonie, dispensée par des professionnels du tourisme et propriétaires en activité.

## Conditions d'accès

Cette formation s'adresse à toute personne ayant un projet de création de gîtes ou de chambres d'hôtes.

## Programme

### Introduction (3h)

Présentation de la formation, tour de table des participants et de leur projet, étapes du montage du projet

### Mon projet...et moi (6h)

Définition et formulation du projet, contexte particulier du tourisme , atouts/faiblesses et profil du porteur de projet : compétences, ressources humaines, entourage

### Etre ambassadeur de sa région (6h)

Présentation du tourisme régional et de son potentiel, les acteurs du tourisme et leurs missions , devenir ambassadeur de sa région, les marques et partenaires ambass

préparation d'une farde / d'un support numérique de présentation des atouts touristiques de l'hébergement

### Règlementations (9h)

- Sécurité-Incendie
- CWT
- Autres réglementations

### La clientèle, les fournisseurs, les partenaires (3h)

La clientèle : évolution et ciblage, les fournisseurs (partenariats locaux, producteurs de terroir, secteur Horeca,...), les associations locales.

### Atelier de travail pratique (6h)

Le projet est travaillé avec le groupe, le formateur et les membres des associations partenaires

### Aspects juridiques, financiers et fiscaux » (9h)

Le statut social et fiscal (indépendant à titre principal, complémentaire, société,...), le plan d'investissement, le plan de trésorerie, le chiffre d'affaires

### Bases de la communication (6h)

Principes généraux de la communication (définition, fonctionnement,...), les types de communication : verbale, non-verbale, écrite et visuelle (charte graphique, photos
communication avec le client (avant, pendant et après) - Planifier sa communication

**Communication web (6h)**

Le marketing Web, les outils de communication digitaux (site web, réseaux sociaux…) - Le référencement

**Commercialisation et tarification (3h)**

État des lieux du secteur, évolution des pratiques commerciales et conditions contractuelles, quelle politique commerciale et tarifaire adopter pour l'e-commerce ? Poi
vigilance

**Présentation finale (6 h)**

Présentation du projet devant le groupe, le formateur référent et un jury de professionnels, présentation des partenaires accompagnateurs au montage du projet

# Mons

Avenue du Tir, 79a 7000 Mons

065 35 60 00

**Secrétariat :**

Du lundi au vendredi : de 8h à 17h

065 84 28 60

mbc@ifapme.be

## Conditions d' inscription

Au Centre/lieu de formation

Michael Barnes 065 356 030 - 0474 909 727 michael.barnes@ifapme.be

Bon à savoir

Agréé chèques à la Création d'entreprise.

Sans le soutien de la RW : Minerval de 1.575,00 EUR

Avec le soutien de la RW (chèques formation à la création d'entreprise) : 315,00 EUR