Comment opérationnaliser ma stratégie de communication digitale

Entrepreneuriat - Management

Création d'entreprise

Durée

35h

Tranche d'âge

18 à 25 ans

25 ans et +

Finalité

Attestation

Pratique en entreprise / Alternance

Non

Métier en pénurie / Fonction critique

Non

Avant de vous lancer dans la grande aventure de l'entrepreneuriat, avez-vous réfléchi à la manière dont vous alliez vous faire connaître ? Une stratégie de commun être l'un des éléments clés de votre succès ! Grâce à cette formation, vous apprendrez à opérationnaliser une stratégie de communication réfléchie.

Une fois votre stratégie de communication clairement définie, place à l'action ! Il faut alors déterminer les canaux et les supports que vous allez utiliser pour communiq que… A quelle fréquence le faire ? Quels messages utiliser ? Qui va gérer mes canaux de communication ? Vous l'aurez compris, il va falloir se pencher sur un plan d'acti

La formation « Comment opérationnaliser ma stratégie de communication digitale » fait partie de la thématique complète «Comment bien communiquer *(https://www.ifapme.be/formations/creation-dentreprises/comment-bien-communiquer)* ».

Cette formation fait partie du dispositif « Je monte ma boîte *(https://www.ifapme.be/jemontemaboite)* ». Pour plus d'information, contactez le conseiller en créa

d'entreprise de votre région.

(https://www.ifapme.be/jemontemaboite)

Débouché(s) métier(s)

Créer son entreprise

Devenir indépendant / indépendante

Point(s) fort(s)

Formateurs expérimentés, indépendants et en activité Des formations en petits groupes adaptées à vos besoins Des horaires en journées ou en soirées

Partout en Wallonie, dans nos différents Centres IFAPME

Conditions d'accès

Avoir suivi la formation « Comment développer ma stratégie de communication *(https://www.ifapme.be/formations/creation-dentreprises/comment-developper strategie-de-communication)* ».

Programme

Programme de la formation :

Etablir une stratégie de communication sur le web en sélectionnant les outils et en adoptant le style et le ton les mieux adaptés à son activité, à son public et à se professionnels.

Pouvoir utiliser les principaux types de médias digitaux en développant ses compétences techniques.

Le site internet.

Les réseaux sociaux : communication et visibilité.

Les e-mailings.

Définir son identité visuelle.

Le référencement : comment et pourquoi ?

Avoir des statistiques sur les différents médias pour évaluer ses actions.

Liège - Château Massart (FC)

Rue du Château Massart, 70 4000 Liège

04 229 84 60

Accueil :

Du lundi au vendredi : de 8h30 à 12h30 et de 13h15 à 20h

/

formation.continue@centreifapme.be

Conditions d' inscription

Par e-mail

Inscription ou infos : pmecrea@centreifapme.be