Utilisation professionnelle de Facebook

Communication - Audiovisuel | Informatique - Numérique

Continue

Durée

7h

Tranche d'âge

18 à 25 ans

25 ans et +

Finalité

Attestation

Pratique en entreprise / Alternance

Non

Métier en pénurie / Fonction critique

Non

Description

Difficile de développer sa communication digitale sans passer par Facebook, réseau social préféré des 30 – 50 ans. Ce module vous permettra de comprendre les princi
fonctionnalités, le langage qui lui est propre, comment déjouer les algorithmes pour gagner en visibilité.

Public

Formation ouverte à tous les professionnels qui souhaitent développer leur communication digitale en tirant parti des fonctionnalités de Facebook.

Objectifs

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Jongler avec les différentes fonctionnalités de ce réseau social
- Créer du contenu diversifié pour gagner et notoriété et en visibilité
- Maitriser les bonnes pratiques
- Déterminer une ligne éditoriale

Conditions d'accès

Avoir un compte Facebook accessible sur ordinateur et GSM/Tablette. Etre capable de faire des publications standard.

Programme

- Introduction : Comprendre ce réseau social
- Facebook : comprendre les fondamentaux
- Comment créer une campagne Facebook efficace ?

Les Isnes - G2

Rue Saucin, 70 5032 Gembloux (Les Isnes)

081 72 84 05

Secrétariat :

Du lundi au jeudi : de 8h à 17h

Le vendredi : de 8h à 16h

/

centre.gembloux@ifapme.be

Conditions d' inscription

Formulaire d'inscription

RDV sur notre site : http://www.formatpme.be /facebook.html

Bon à savoir

Plus d'informations sur : www.formatpme.be *(http://formatpme.be/)*

Pour toute demande de renseignements, nous vous invitons à contacter le secrétariat du Centre IFAPME de Gembloux par téléphone au 081/728 405