Digital Commerce : réussir l'évolution numérique de votre commerce !

Communication - Audiovisuel

Informatique - Numérique

Vente - Marketing

Date

07 février 2025

Digital Commerce est un dispositif gratuit à l'adresse des commerçants, hôteliers, restaurateurs et opérateurs touristiques. Des webinaires de sensibilisation, suivis d'ateliers de mise en œuvre, vous préparent à combiner au mieux les atouts de votre magasin, de vos réseaux sociaux, de votre site internet et de votre plate-forme e-commerce. Le numérique offre plein d'opportunités aux commerçants !

Améliorez votre chiffre d'affaires grâce à Digital Commerce

Le dispositif 'Digital Commerce' a l'ambition de vous préparer à combiner au mieux les atouts de votre magasin, de vos réseaux sociaux, de votre site internet et de votre plate-forme e-commerce. Tous les commerçants sont concernés, y compris les artisans, les professions libérales, le secteur de l'Horeca et les acteurs du tourisme. La participation est gratuite !

Toutes les thématiques du commerce numérique sont abordées : exploiter les réseaux sociaux dans une logique commerciale, soigner son e-réputation, optimiser son site internet, vendre en ligne, protéger vos données sur le web, exploiter l'intelligence artificielle, etc.

Digital Commerce combine des **webinaires**, des **ateliers** de mise en oeuvre et des **événements** réguliers (les Digital Days).

Aider les commerçants wallons à faire les bons choix en matière de digitalisation : le cap des 10.000 est franchi !

En 2022, on dénombrait 53% de commerçants ayant un site internet en Wallonie et 24% ayant franchi le pas de la vente en ligne. Il y a donc encore **un potentiel de développement important** dans notre région, d'autant que le chiffre de ventes en ligne en Belgique a augmenté de 22% entre 2021 et 2022 pour atteindre les 170 millions (BeCommerce, 2023). Si la pandémie de Covid a imposé une prise de conscience sur cette réalité et le fait que **le digital est une véritable opportunité**, le dispositif Digital Commerce a l'ambition d'aller encore plus loin et de pérenniser les choses.

La saison 2023-2024 de Digital Commerce a permis de **franchir un cap :** désormais ce sont plus de 10.000 commerçants, artisans et entreprises wallonnes qui ont été sensibilisés ou formés à la transformation digitale via le dispositif mis en place par les différents partenaires. Des enquêtes d'impact sur la maturité numérique et la prospérité économique ont montré que

- les participants à Digital Commerce utilisent **plus de technologies** que les autres (5 contre 4 en moyenne).
- les participants ont un **sentiment d'expertise numérique supérieur** à celui des autres : 44% se sentent « experts » contre 26%.
- les participants à Digital Commerce consacrent trois journées par mois à leur **stratégie digitale** (contre 2 pour les autres)
- 81% d'entre eux investissent de l'argent dans la **numérisation de leurs activités** (contre 58% des autres).

Plus de clients et de chiffre d'affaires : premiers bénéfices cités !

Un tiers des participants à Digital Commerce attribuent désormais **plus de 50% de leur chiffre d'affaires à la digitalisation** de leur activité commerciale. Ils n'étaient que 16% en 2021. Les autres bénéfices principaux cités par les entreprises sont : davantage de clients, le développement de nouveaux produits ou services et l'internationalisation.

Digital Commerce est un projet de l'**Agence du Numérique (AdN),** *(https://www.adn.be/fr/)* du **Syndicat Neutre pour Indépendants (SNI)** *(https://www.sninet.be/fr/formations)* , de l'IFAPME, de **Visit Wallonia (Wallonie Belgique Tourisme)** *(https://visitwallonia.be/)* et d' **HoReCa Wallonie** *(https://www.horecawallonie.be/)* dans le cadre de **Digital Wallonia** *(https://www.digitalwallonia.be/fr)* et du Plan de Relance wallon.