



Réussir l'évolution numérique de son commerce avec l'IFAPME !

Quoi ?

Formations Digital Commerce dans les Centres IFAPME

Pourquoi ?

Pour booster le digital des commerces wallons

Plus d'infos ?

luca.biancorosso@ifapme.be

Digital Commerce est un programme gratuit de formations à destination des commerçants, hôteliers, restaurateurs, opérateurs touristiques. Des webinaires de sensibilisation, suivis d'ateliers en Centre de formation IFAPME les préparent à combiner au mieux les atouts de leur magasin, de leurs réseaux sociaux, de leur site internet et de leur plateforme e-commerce.

Vous souhaitez participer à l'une des formations organisées dans les Centres de formations IFAPME ? Un atelier « [Comment créer un site e-commerce performant](https://www.ifapme.be/formations/continue/digital-commerce-comment-creeer-un-site-e-commerce-performant) » aura lieu au Centre IFAPME de Gembloux le 18 avril 2023. Une occasion pour les commerçants participant à cette formation de comprendre l'importance d'une vente en ligne efficace. Vous n'êtes pas disponible ? N'hésitez pas à nous contacter et nous nous ferons un plaisir de vous renseigner sur les autres dates et formations organisées.

Une série de formations Digital Commerce en Centres IFAPME

Des ateliers de mise en œuvre en présentiel ou en virtuel sont apparus en 2022 et se poursuivent en 2023. Ils se déroulent par groupes restreints de 10 participants maximum pour garantir une grande plus d'interactivité. Ces formations sont organisées par les Centres IFAPME et sont données par des formateurs qui sont eux-mêmes des professionnels en activité. Elles sont financées par la Région wallonne.



totale^{ment} gratuites.

Les différents ateliers Digital Commerce proposés dans les Centres de formation IFAPME prennent en compte l'ensemble des composantes essentielles au développement numérique d'un commerce :

Cybersécurité - protection des données (<https://www.ifapme.be/formations/continue/digital-commerce-cybersecurite-protection-des-donnees>)

Comment créer un site e-commerce performant (<https://www.ifapme.be/formations/continue/digital-commerce-comment-creer-un-site-e-commerce-performant>)

Comment promouvoir mon activité grâce à Tik Tok (<https://www.ifapme.be/formations/continue/digital-commerce-comment-promouvoir-mon-activite-grace-tik-tok>)

Création de visuels et d'un texte accrocheur (<https://www.ifapme.be/formations/continue/digital-commerce-creation-de-visuels-et-dun-texte-accrocheur>)

Création de vidéos (<https://www.ifapme.be/formations/continue/digital-commerce-creation-de-vidéos>)

Usage professionnel de Facebook (<https://www.ifapme.be/formations/continue/digital-commerce-usage-professionnel-de-facebook>)

Usage professionnel d'Instagram (<https://www.ifapme.be/formations/continue/digital-commerce-usage-professionnel-dinstagram>)

Usage professionnel de Google Business Profile (Google My Business) (<https://www.ifapme.be/formations/continue/digital-commerce-usage-professionnel-de-google-business>)

D'autres ateliers seront ajoutés au fur et à mesure de leur programmation. Plus d'infos sur Digital Commerce (<https://www.ifapme.be/digitalcommerce>).

Des webinaires et des séances de coaching personnalisé

En amont des formations proposées en Centres IFAPME, les indépendants et les indépendantes peuvent également prendre part à une série de webinaires de sensibilisation direct ou en replay. L'ensemble du programme est à consulter sur le site du Syndicat Neutre pour Indépendants (SNI) : **le programme Digital Commerce 2023** (<https://eur01.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fwww.sninet.be%2Ffr%2Fformations&data=05%7C01%7Cluca.biancorosso%40ifapme.be%2Fb5df4739b3d508db3698ad7a%7C87d43e3b5a8c4929a21de29eb7fea7e%7C0%7C0%7C638163801605241636%7CUnknown%7CTWFPbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzliLCJBTiI6IklhaWwiLCJXVCiI6Mn0%3D%7C3000%7C%7C%7C&sdata=1ly%2B1Hp3sy7OrJxqj7bQpDFgVW4tu4g3OfcmfbWV9ak%3D&reserved=0>)

Des séances de coaching personnalisé ont lieu ponctuellement, ce sont les Digital Days. Il s'agit de journées dédiées donnant la possibilité aux commerçants de rencontrer des professionnels qualifiés et de pouvoir leur poser leurs questions quant au développement numérique de leur entreprise. Prochaine édition le 22 mai 2023 à Liège. Au programme : ateliers thématiques pour découvrir comment booster son digital. **Infos et inscriptions sur la page "Digital Days Liège"** (<https://eur01.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fwww.digital-days.be%2Fevent%2Fdigital-days-liège%2F&data=05%7C01%7Cluca.biancorosso%40ifapme.be%7C9e9476e0b5df4739b3d508db3698ad7a%7C87d43e3b5a8c4929a21de29eb7fea7e%7C0%7C0%7C6381605241636%7CUnknown%7CTWFPbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzliLCJBTiI6IklhaWwiLCJXVCiI6Mn0%3D%7C3000%7C%7C%7C&sdata=SZcNjWwPLOkSlreUxbz6Gevlali8AjDpLWspk%3D&reserved=0>)

Booster le digital des entreprises wallonnes

En 2021, on ne dénombrait que 12,5% d'e-commerçants wallons dans le secteur de l'e-commerce en Belgique ! La moitié du chiffre d'affaires (5,5 milliards d'€) était réalisée par des e-boutiques étrangères (Source Safeshops, 2021).

Près de 1.100 commerçants ont participé à l'action Digital Commerce en 2021 et 88% d'entre eux ont mis en pratique au moins un enseignement du programme. Pour ces participants, ces démarches ont contribué à une amélioration de leur chiffre d'affaires. La 4^{ème} édition a été lancée le 26 août 2022 lors d'un événement présidé par les



régionaux Valérie De Bue (Tourisme) et Willy Borsus. Le projet se poursuit naturellement en 2023 afin de répondre aux enjeux importants liés à la digitalisation des commerces wallons.

Willy BORSUS, Ministre de l'Economie, du Numérique, de l'IFAPME et des Centres de compétence insiste :

« Le secteur du commerce est crucial pour notre région. En Wallonie, il représente 266.000 emplois en tenant compte des magasins de détail, de l'Horeca et du tourisme. **Nous devons absolument être acteurs de la transformation digitale.** C'est pour cette raison que je me réjouis qu'autant de partenaires soient impliqués dans le projet de Digital Commerce. L'offre de formation est amplifiée et élargie pour toucher un maximum d'entreprises et d'indépendants. »

Un projet multi-partenarial

Digital Commerce est un projet développé par l'Agence du Numérique (AdN),

(<https://eur01.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fwww.adn.be%2Ffr%2F&data=05%7C01%7Cluca.biancorosso%40ifapme.be%7C9e9476e0b508db3698ad7a%7C87d43e3b5a8c4929a21de29eb7f7ea7e%7C0%7C0%7C638163801605397861%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWljiMC4wLjAwMDAiLCJlLCJBTiI6IklhaWwiLCJXVCi6Mn0%3D%7C3000%7C%7C%7C&sdata=sC7GfTIWFI09tCKMAXLoL81dm%2FpdxhVA%2Fp8Rbz68DGA%3D&reserved=0>) le

Neutre pour Indépendants (SNI)

(<https://eur01.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fwww.sninet.be%2Ffr%2Fformations&data=05%7C01%7Cluca.biancorosso%40ifapme.be%7C9e9476e0b508db3698ad7a%7C87d43e3b5a8c4929a21de29eb7f7ea7e%7C0%7C0%7C638163801605397861%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWljiMC4wLjAwMDAiLCJlLCJBTiI6IklhaWwiLCJXVCi6Mn0%3D%7C3000%7C%7C%7C&sdata=vHQMGA6iAOkrlzhHJt0y%2Fufge3G0CQUvSxzaQ92sw%3D&reserved=0>)

l'IFAPME, Visit Wallonia (Wallonie Belgique Tourisme)

(<https://eur01.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fvisitwallonia.be%2F&data=05%7C01%7Cluca.biancorosso%40ifapme.be%7C9e9476e0b508db3698ad7a%7C87d43e3b5a8c4929a21de29eb7f7ea7e%7C0%7C0%7C638163801605397861%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWljiMC4wLjAwMDAiLCJlLCJBTiI6IklhaWwiLCJXVCi6Mn0%3D%7C3000%7C%7C%7C&sdata=%2F1sXiVuBFIqEfW3j0UOkF3p6Jufk0N32jFbQj2qOQ%3D&reserved=0>) et HoReCa Wa

(<https://eur01.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fwww.horecawallonie.be%2F&data=05%7C01%7Cluca.biancorosso%40ifapme.be%7C9e9476e0b508db3698ad7a%7C87d43e3b5a8c4929a21de29eb7f7ea7e%7C0%7C0%7C638163801605397861%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWljiMC4wLjAwMDAiLCJlLCJBTiI6IklhaWwiLCJXVCi6Mn0%3D%7C3000%7C%7C%7C&sdata=%2F1sXiVuBFIqEfW3j0UOkF3p6Jufk0N32jFbQj2qOQ%3D&reserved=0>)

(<https://eur01.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fwww.digitalwallonia.be%2Ffr&data=05%7C01%7Cluca.biancorosso%40ifapme.be%7C9e9476e0b508db3698ad7a%7C87d43e3b5a8c4929a21de29eb7f7ea7e%7C0%7C0%7C638163801605397861%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWljiMC4wLjAwMDAiLCJlLCJBTiI6IklhaWwiLCJXVCi6Mn0%3D%7C3000%7C%7C%7C&sdata=%2B%2BA%2FFTONtdCaBpREoYfz9S%2BxlCXT%2FF1Y%2FFB%2FINZ1vp4%3D&reserved=0>) dans

Digital Wallonia

(<https://eur01.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fwww.digitalwallonia.be%2Ffr&data=05%7C01%7Cluca.biancorosso%40ifapme.be%7C9e9476e0b508db3698ad7a%7C87d43e3b5a8c4929a21de29eb7f7ea7e%7C0%7C0%7C638163801605397861%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWljiMC4wLjAwMDAiLCJlLCJBTiI6IklhaWwiLCJXVCi6Mn0%3D%7C3000%7C%7C%7C&sdata=%2B%2BA%2FFTONtdCaBpREoYfz9S%2BxlCXT%2FF1Y%2FFB%2FINZ1vp4%3D&reserved=0>)

et du Plan de Relance wallon.

Toutes les informations sur [Digital Commerce \(https://www.ifapme.be/digitalcommerce\)](https://www.ifapme.be/digitalcommerce).



digital
wallonia
.be



Agence
du Numérique

