



# L'IFAPME, premier dans la tête des Wallons et entrepreneurs

Alimentation - Horeca | Animaux - Elevage | Artisanat - Patrimoine | Communication - Audiovisuel | Comptabilité - Assurances | Construction - Travaux  
| Electrotechnique - Chauffage | Energie - Environnement | Informatique - Numérique | Langues - Pédagogie | Logistique - Transport  
| Entrepreneuriat - Management | Mobilité - Mécanique | Mode - Déco | Nature - Jardins | Sciences - Biopharma | Sécurité - Secourisme | Soins - Bien-être  
| Tourisme - Loisirs | Vente - Marketing

Date

08 décembre 2021

En 2021, l'IFAPME a mené une enquête de notoriété auprès de la population et des entreprises wallonnes. Résultats : les Wallons et les entrepreneurs citent spontanément le Réseau IFAPME comme premier organisme public d'apprentissage et de formation professionnelle en Wallonie. Un seul mot, merci !

A travers cette enquête, l'IFAPME et ses Centres de formation ont donc investigué leur notoriété auprès de la population et des entreprises en Wallonie. Deux objectifs poursuivis :

Déterminer les facteurs qui favorisent le renforcement de l'identité et de la marque IFAPME

Connaître la perception de la population, des entreprises et des indépendants envers l'IFAPME

## Résultats de l'enquête

L'IFAPME en premier dans l'esprit du public et des entrepreneurs



Lorsqu'on demande à la **population wallonne** de citer un centre d'apprentissage et de formation en Wallonie, **l'IFAPME arrive en tête avec 50% des répondants**. 1 wallon pense donc spontanément au Réseau IFAPME. Une hausse de 25% par rapport à la dernière enquête de 2014.

**Coté entreprises**, le Réseau IFAPME maintient le cap et se place également en **première position des réponses spontanées avec 44%**. Soit une augmentation de 8% par rapport à 2014.

### Les entreprises reconnaissent l'IFAPME

Quand les différents organismes de formation wallons sont cités, **75% des entreprises interrogées disent connaître l'IFAPME**. Ce qui place le Réseau IFAPME en deuxième position, juste derrière le Forem. A noter que le taux a augmenté de 6% par rapport à 2014.

### Une offre et une qualité de formations reconnues

L'enquête s'est également penchée sur différents critères et qualificatifs qui caractérisent l'IFAPME.

Ainsi, l'image qu'a la **population wallonne** de l'IFAPME est la suivante :

L'offre de formations est variée et de qualité

Les formations sont accessibles financièrement

Les formations sont adaptées au marché de l'emploi et orientées vers l'avenir

Quant aux **entreprises interrogées**, elles voient l'offre de formations proposées comme étant :

Large, claire et de qualité

Accessible financièrement

Adaptée au marché de l'emploi

Au cours de l'étude, **une autre caractéristique importante** s'est dégagée et est partagée par les deux publics sondés. Il s'agit de la **confiance portée à l'IFAPME**, ce qui se traduit par un engagement, un travail et l'implication sans faille des collaborateurs et collaboratrices du Réseau IFAPME !

### Essayer l'IFAPME, c'est l'adopter !

L'**expérience personnelle ou celle de son entourage** au sein de l'organisme wallon de formation constitue le **facteur principal de recommandation** pour les personnes sondées, qu'il s'agisse de la population ou des entreprises.

Précisons que la majorité des participants à l'enquête considère le **bouche-à-oreille comme la principale source de connaissance de l'IFAPME**. L'expérience des proches est déterminante dans leur choix d'entamer une formation. Les réseaux sociaux constituent le 2<sup>e</sup> canal d'information sur l'IFAPME.

Les répondants ayant une intention de recommandation moins élevée pointent le manque de connaissance comme raison principale. Fort de cette constatation, l'IFAPME redoublera d'efforts pour continuer de faire connaître les atouts majeurs de la formation en alternance !

### Publics étudiés

L'enquête de notoriété et d'image s'est concentrée sur les publics-cibles principaux de l'action du Réseau IFAPME :



La population générale : 1001 Wallons et Wallonnes ont été interrogés entre janvier et février 2021.

Les entreprises wallonnes : 1004 entreprises et indépendants ont été interrogés de mars à avril 2021.



## Des inscriptions en hausse

Chaque année, plus de 17 000 apprenants se forment à l'IFAPME, 40 000 si on englobe la formation continue des travailleurs et des indépendants.

Au 31 octobre 2021, l'IFAPME a constaté une tendance positive dans le nombre d'inscriptions pour la rentrée 2021-2022. En effet, 9.449 personnes se sont inscrites pour la première fois à l'IFAPME. Soit 9,7% de plus qu'en 2020-2021.

La hausse la plus significative concerne les formations pour les jeunes (à partir de 15 ans) : 2.214 apprenants cette année pour 1.746 l'année dernière. Une augmentation de 26%.

Les secteurs les plus marqués par cette hausse sont ceux de l'électricité, du métal et des technologies ou encore de la coiffure.



## Une formation en alternance

La formation en alternance, c'est apprendre un métier en entreprise (4 jours/semaine max.) tout en suivant des cours dans un Centre de formation IFAPME (1 jour/semaine). Les apprenants et apprenantes de l'IFAPME développent ainsi leurs compétences auprès de professionnels en activité ! Ils sont également encadrés par des référents qui assurent un rôle d'intermédiation entre le Centre de formation, l'entreprise et l'apprenant.

La cerise sur le gâteau, c'est de recevoir une rétribution mensuelle (<https://www.ifapme.be/r%C3%A9tributions>) pour apprendre un métier passionnant. Chaque mois, ou l'apprenante en alternance perçoit une rétribution allant de 281€ à plus de 920€.

### Intéressé-e par une formation à l'IFAPME ?

- > Découvrez notre catalogue de formations (<https://www.ifapme.be/catalogue?no-idx=1>)
- > Contactez-nous via notre formulaire de contact (<https://www.ifapme.be/nous-contacter>)

