Création de gîtes et chambres d'hôtes

Entrepreneuriat - Management | Tourisme - Loisirs

Création d'entreprise

Durée

63h

Tranche d'âge

18 à 25 ans

25 ans et +

Finalité

Attestation

Pratique en entreprise / Alternance

Non

Métier en pénurie / Fonction critique

Non

La formation "création de gîtes et chambres d'hôtes" est avant tout axée sur l'élaboration de votre projet. Grâce à cette formation, vous gagnerez un temps précieux e démarches, de choix d'un statut, de demandes d'autorisations,...

Faciliter le développement du tourisme chez l'habitant ;

Aider le propriétaire à concrétiser son projet en lui fournissant les informations nécessaires au lancement ainsi qu'une série d'outils pour son développement ;

Faire le choix de poursuivre son projet de création de gîtes ou chambres d'hôtes sur base des éléments présentés en formation.

Point(s) fort(s)

Formation unique en Wallonie, dispensée par des professionnels du tourisme et propriétaires en activité.

Conditions d'accès

Cette formation s'adresse à toute personne ayant un projet de création de gîtes ou de chambres d'hôtes.

Programme

Introduction (3h)

Présentation de la formation, tour de table des participants et de leur projet, étapes du montage du projet

Mon projet...et moi (6h)

Définition et formulation du projet, contexte particulier du tourisme , atouts/faiblesses et profil du porteur de projet : compétences, ressources humaines, entourage

Etre ambassadeur de sa région (6h)

Présentation du tourisme régional et de son potentiel, les acteurs du tourisme et leurs missions , devenir ambassadeur de sa région, les marques et partenaires ambass

préparation d'une farde / d'un support numérique de présentation des atouts touristiques de l'hébergement

Règlementations (9h)

- Sécurité-Incendie
- CWT
- Autres réglementations

La clientèle, les fournisseurs, les partenaires (3h)

La clientèle : évolution et ciblage, les fournisseurs (partenariats locaux, producteurs de terroir, secteur Horeca,...), les associations locales.

Atelier de travail pratique (6h)

Le projet est travaillé avec le groupe, le formateur et les membres des associations partenaires

Aspects juridiques, financiers et fiscaux » (9h)

Le statut social et fiscal (indépendant à titre principal, complémentaire, société,...), le plan d'investissement, le plan de trésorerie, le chiffre d'affaires

Bases de la communication (6h)

Principes généraux de la communication (définition, fonctionnement,...), les types de communication : verbale, non-verbale, écrite et visuelle (charte graphique, photos communication avec le client (avant, pendant et après) - Planifier sa communication

Communication web (6h)

Le marketing Web, les outils de communication digitaux (site web, réseaux sociaux…) - Le référencement

Commercialisation et tarification (3h)

État des lieux du secteur, évolution des pratiques commerciales et conditions contractuelles, quelle politique commerciale et tarifaire adopter pour l'e-commerce ? Poi vigilance

Présentation finale (6 h)

Présentation du projet devant le groupe, le formateur référent et un jury de professionnels, présentation des partenaires accompagnateurs au montage du projet

Marloie

Rue de la Station, 49 6900 Marloie

0471 55 99 94

Ouverture du Centre :

Les lundi, mercredi, jeudi : de 8h à 22h

Le mardi : de 13h à 22h

Le samedi : de 8h à 12h

/

lux@ifapme.be

Conditions d' inscription

Par e-mail

Quentin MICHEL 0476/70 43 00 quentin.michel@ifapme.be

Bon à savoir

Formation unique en Wallonie, dispensée par des professionnels du tourisme et propriétaires en activité. Celle-ci est organisée en étroite collaboration avec Gîtes et C

d'hôtes de Wallonie ; Accueil Champêtre en Wallonie et avec le soutien du Commissariat Général au Tourisme ; Wallonie Belgique Tourisme et du Service Provincial d