



# Conseiller en image - Formation professionnelle

Mode - Déco | Soins - Bien-être

Continue

**Durée**

168h

**Tranche d'âge**

18 à 25 ans

25 ans et +

**Finalité**

Certificat

**Pratique en entreprise / Alternance**

Non

**Métier en pénurie / Fonction critique**

Non



Le conseiller en image travaille à la valorisation de l'image d'entreprises et de particuliers. Il aborde généralement différents axes de l'image : le style vestimentaire, les couleurs, la coiffure, le maquillage, la communication verbale et non verbale.

Il vous accompagne dans l'atteinte de vos objectifs de communication : "je voudrais paraître plus jeune, plus féminine, plus leader, ou plus communicatif...". Il conseille un style de vêtements, des couleurs à privilégier, des coupes et tissus à choisir selon une morphologie et des objectifs de communication. Il accompagne dans le tri d'une garde-robe et lors des nouveaux achats en boutique.

Il révèle, réveille un visage grâce à une nouvelle coiffure et un nouveau maquillage.

**Débouché(s) métier(s)**

Ces cours s'adressent aux professionnels de la mode, de l'esthétique, de la coiffure, aux boutiques de prêt-à-porter, de lingerie, aux complexes hôteliers, aux écoles d'hôtesse, de conseil en image, de commerce,... ainsi qu'à toute autre personne souhaitant exercer le métier de conseiller en image.

**Point(s) fort(s)**

Matériel fourni : jeu de foulards, nuanciers, pinceaux de maquillage  
Conseils avisés des formateurs  
Bon équilibre entre la théorie et la pratique  
Mises en situation dans un magasin et chez un opticien

**Finalité**

Le conseil en image donne beaucoup de perspectives de développer un service aux particuliers et/ou aux entreprises

**Conditions d'accès**

Avoir au minimum 23 ans

Avoir l'envie de s'investir dans une formation haut de gamme pendant 8 mois

Constituer un dossier de motivation comprenant un CV et une lettre de motivation. Un entretien par vidéo conférence avec une de nos formatrices vous sera proposée dans le courant du mois de septembre.

**Aptitudes**

Au terme de cette formation, vous serez un/une conseiller(ère) en image capable de valoriser l'image personnelle ou professionnelle de vos clients.

Différents axes de l'image seront abordés : la colorimétrie, la morphologie, le style vestimentaire, la coiffure, le maquillage, les accessoires...

Grâce à ces différents outils, vous pourrez aider vos clients à faire en sorte que leur allure donne d'eux une image qui corresponde à leur personnalité et à leur objectif (ex: paraître plus jeune, plus communicatif, plus féminine, plus jeune...) Vous vous mettrez à l'écoute de vos clients et par le biais de l'image, vous ferez briller vos clients et les aiderez à prendre confiance en eux.

---

## Programme

# Introduction

Présentation – Tour de table

Qu'est-ce qu'un conseiller en image ? Quel est son rôle ?

# Les couleurs

La théorie des couleurs, le cercle chromatique, couleurs chaudes couleurs froides...

La méthode des 4 saisons

La méthode combinatoire

Les yeux, la peau, les cheveux

Le drapage

La symbolique des couleurs, leur utilisation

# La morphologie

Morphologie femme

Morphologie homme

Les proportions du corps humain

Le bon poids/taille

Comment camoufler ou accentuer une particularité physique

Les effets d'optique des vêtements

# Le coaching

Introduction

Apprendre de ses expériences

Place du coaching dans la démarche Relooking



---

Valeurs/Croyance - Emotions

Entretiens de coaching

Les codes inconscients de la séduction

Communication verbale et non verbale

Responsabiliser l'autre

## Les Styles

Style femme

Style homme

Les accessoires

## La coiffure

Le diagnostic coiffure - coloroscopie

Le diagnostic visage – La morphologie du visage

Les types de cheveux

Le conseil coupe

Le conseil couleurs

Exercices pratiques

## Les tissus

Les matières

Les différents types de tissus

Les étiquettes

## Les lunettes

## Les tendances



Quelles sont les tendances ? Comment rester à la mode?

Tendances et styles spécifiques à la femme et à l'homme

Réalisation de panneaux de tendances vestimentaires

## Le maquillage et la peau

Les diagnostics de peaux : comment reconnaître les différents types de peaux ?

Les différents types de peaux, les besoins et conseils par rapport à chacune d'elles

Les produits cosmétiques sur le marché

Les gammes de produits de maquillage

L'utilisation des différents produits de maquillage

Les étapes pour une mise en beauté

Le maquillage de jour

Le maquillage du soir

L'auto-maquillage

## Animation d'ateliers en entreprise

Animer un atelier en entreprise : la demande de l'entreprise, les objectifs et les moyens

Animer un atelier dans le secteur social

Conseils pour l'entretien d'embauche

## Comment développer son réseau internet

comment se lancer sur le marché internet

## Les journées training :

Ces journées sont consacrées à des tests sur des modèles, les enseignants seront là en tant qu'observateurs et conseillers.

Chaque participant devra prévoir un modèle pour ces journées training.

Les notes de cours sont transmises via internet.





## Marche-en-Famenne - E-Square

Rue Victor Libert, 36 J 6900 Marche-en-Famenne

0471 55 99 94

Salles de cours au sein de l'E-Square

/

[lux@ifapme.be](mailto:lux@ifapme.be)

### Conditions d'inscription

Au Centre/lieu de formation

Camille COLLE - [camille.colle@ifapme.be](mailto:camille.colle@ifapme.be) - 0473.38.37.09

Conditions d'admission

Envoyer un CV + lettre de motivation à [camille.colle@ifapme.be](mailto:camille.colle@ifapme.be)