



Home Staging - Libramont

Mode - Déco

Continue

Durée

2 jours

Tranche d'âge

18 à 25 ans

25 ans et +

Finalité

Attestation

Pratique en entreprise / Alternance

Non

Métier en pénurie / Fonction critique

Non

Le Home Staging, qui signifie littéralement « Mise en scène de la maison », est un ensemble de techniques permettant de faciliter la vente ou la location d'un bien immobilier pour acheter ou louer, l'impression que se fait une personne d'un bien immobilier tient en grande partie à son allure d'où l'importance du Home Staging.



Programme

Programme

La mise en vente d'un bien

Prendre la décision de vendre son bien

Pourquoi est-il si important de préparer un bien avant sa mise en vente

Présentation d'un bien sur internet

La photographie immobilière, la grande amie du home staging

Préparer son bien avant de le mettre en vente

Quelle est la différence entre un décorateur et un home stager ?

Qu'est-ce que le home staging ?

Le rôle du home stager et ses compétences

Comment convaincre son client d'opter pour le home staging ?

Principe du home staging

La couleur

Notion de couleur

Les associations de couleurs

Signification des couleurs

Influence de la lumière et de l'éclairage sur la couleur

La pratique du home staging

La mise en valeur de l'intérieur de la maison

La mise en valeur de l'extérieur de la maison

Comment facturer le home staging ?

Evaluer le coût du home staging d'un bien

Comment préparer son rapport de home staging ?

Quels sont les outils dont a besoin le home stager ?

Comment développer son activité de home stager

Exercice pratique dans une habitation : prise de photos, de mesures et réalisation d'un rapport. Celui-ci sera corrigé sous forme de brainstorming.

