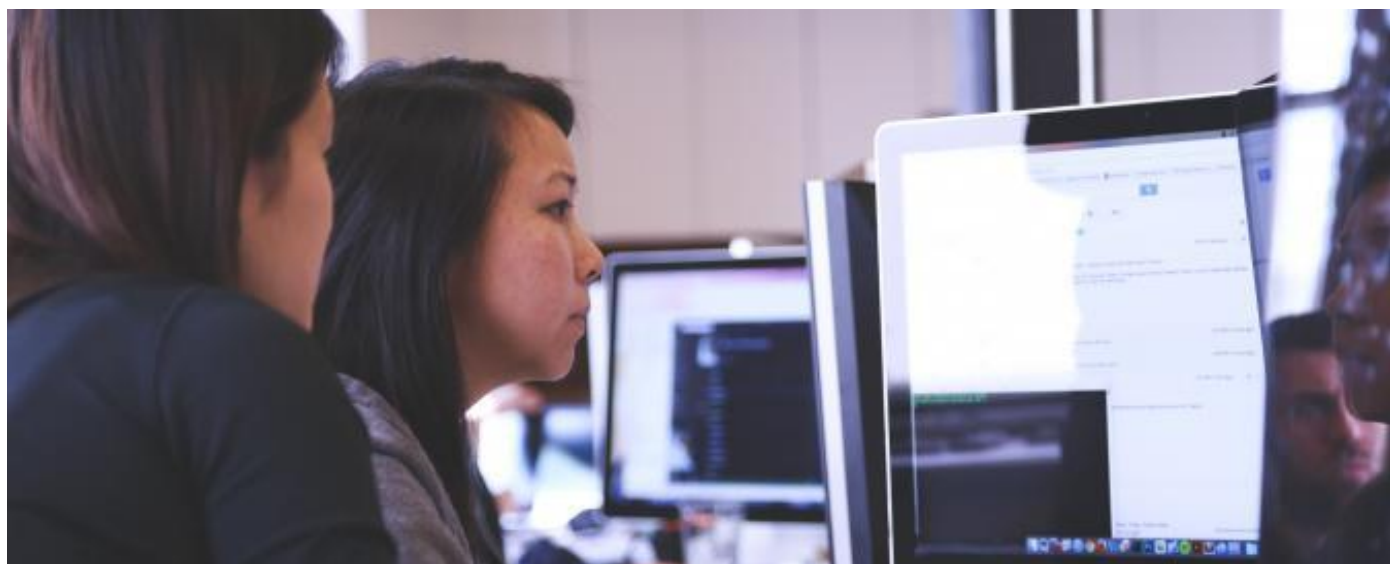


Gestionnaire de projet en digital marketing

Vente - Marketing Coordination et encadrement



- > **Durée**
2 ans
- > **Tranche d'âge**
18 à 25 ans
25 ans et +
- > **Finalité**
Diplôme
- > **Pratique en entreprise / Alternance**
Oui
- > **Métier en pénurie**
Non

Le gestionnaire de projet en digital marketing collabore à la stratégie marketing et/ou la met en oeuvre (tarifs, promotion, communication, gammes de produits, supports techniques, ...) pour l'ensemble des produits de l'entreprise.

Il est en charge de l'élaboration et du suivi de projets marketing commandités par le client ou la direction stratégique d'une société.

Le gestionnaire de projet en digital marketing fait réaliser des études de marchés, en tire les résultats et sur base de ceux-ci élabore les stratégies commerciales et publicitaires des produits et/ou des sociétés.

> **Débouché(s) métier(s)**

Entreprises industrielles, sociétés d'étude, agences marketing

> **Point(s) fort(s)**

Nombreuses offres d'emploi

Sur le terrain

> **Finalité**

Diplôme de Coordination et d'encadrement

Conditions d'accès

Conditions générales

Consultez les conditions générales d'accès à la formation pour adultes (<https://www.ifapme.be/formations-pour-adultes>).

Conditions d'admission particulières liées à cette formation

- > soit, un certificat attestant que l'intéressé a suivi avec fruit l'enseignement secondaire supérieur général, technique ou artistique ou toute autre formation équivalente (CESS).
- > soit, un document attestant la réussite de l'examen d'entrée à l'université, dans une haute école ou dans l'enseignement supérieur de promotion sociale.
- > soit, un diplôme de la formation de chef d'entreprise IFAPME dans une profession connexe
- > soit, une épreuve d'admission IFAPME sous réserve d'acceptation du dossier par le centre IFAPME

Les auditeurs qui ne sont pas porteurs du CESS peuvent toutefois être admis aux cours sous réserve de l'accord du Conseiller pédagogique de l'Institut à 2 conditions:

Être titulaire du certificat du 2ème degré de l'enseignement secondaire

Pouvoir justifier d'une compétence particulière notamment par des diplômes, brevets, certificats ou curriculum vitae

La personne qui ne répond pas aux conditions précitées doit présenter un dossier de motivation et/ou un examen d'entrée pour s'inscrire à la formation de chef d'entreprise (dossier à introduire auprès du centre de formation).

Aptitudes

Le gestionnaire de projet en digital marketing dépend du responsable marketing, il est un collaborateur commercial d'une entreprise et d'une organisation. Il est appelé à s'intégrer dans des services de nature ou de dimensions différentes. Il travaille cependant avec une certaine autonomie puisque c'est à lui que revient la responsabilité de gérer les actions dans leurs aspects opérationnels.

En accord avec la politique marketing définie par la direction, il met en place une stratégie pour son produit, élabore des recommandations et s'assure de leur application et de leur efficacité.


Programme

Cours professionnels:

1ère F COEN

- > X23/25 Les fondements du marketing (44h)
- > X23/25 Introduction au marketing digital (24h)
- > X23/25 Informatique appliquée (12h)
- > X23/25 Direct marketing (12h)
- > X23/25 Coordination de projet (module transversal) (24h)
- > X23/25 Marketing stratégique (42h)
- > X23/25 Publicité et promotion des ventes (12h)

2ème F COEN

- > X23/26 Informatique appliquée (24h)
 - > X23/26 Marketing de services et d'exportation (24h)
 - > X23/26 Stratégie du marketing digital (64h)
 - > X23/26 Cadre juridique au marketing digital (20h)
- 




Site de Braine-le-Comte

 Chemin du Pont, 10a 7090 Braine-le-Comte

 067 33 36 08

Secrétariat :

du lundi au jeudi de 8h30 à 20h et le vendredi de 8h30 à 12h

 067 33 36 89

 mbc@ifapme.be

Type d'inscription

Au Centre/lieu de formation

Dispenses partielles

Consultez votre centre pour en savoir plus.

Bon à savoir

Inscription possible jusqu'au 30 octobre de l'année académique concernée.