



Facebook et Instagram - Apprendre à bien communiquer sur vos réseaux sociaux professionnels

Communication - Audiovisuel

Continue

Durée

12h

Tranche d'âge

18 à 25 ans

25 ans et +

Finalité

Attestation

Pratique en entreprise / Alternance

Non

Métier en pénurie / Fonction critique

Non



Cette formation s'adresse à toute personne soucieuse de rester en phase avec l'évolution et l'utilisation à bon escient des réseaux sociaux, et plus précisément Instagram et Facebook, dans son activité professionnelle.

Au terme de cette formation, l'apprenant sera capable :

D'utiliser les réseaux sociaux mondiaux Facebook et Instagram de manière professionnelle

De manipuler des trucs et astuces afin d'animer sa page Facebook et Instagram (concours, relances, etc.)

Conditions d'accès

Savoir manipuler un ordinateur et avoir un compte Facebook et Instagram

Disposer de vos logins et mots de passe de connexion pour les deux comptes

Programme

Introduction

Comportement des consommateurs vis-à-vis des réseaux sociaux

Développer sa politique digitale

Définir son objectif

Connaitre ses cibles

Réseaux sociaux et utilités

Facebook/Instagram :

Facebook :

Créer sa page professionnelle sur Facebook

Digital marketing : les nouveaux comportements des consommateurs vis-à-vis des réseaux sociaux

Facebook : introduction au réseau social et utilité

Créer sa page sur Facebook (+ exercices)

Animer sa page professionnelle sur Facebook

Se constituer un réseau de contact

Être vu sur Facebook

Gérer les commentaires

Découvrir des outils : sondages, concours, etc.

Instagram :

Instagram : nouveau média dans l'air du temps !

Instagram à visée professionnelle

Public ciblé par Instagram

Utilité d'une présence sur Instagram

Outils principaux d'Instagram

Utilisation d'Instagram pour mon business

Création d'une publication sur Instagram (stories, lives, etc.)

Création d'une publicité sur Instagram

Atelier pratique sur Instagram

Exercices pratiques

