



# Comment développer ma stratégie de communication

Entrepreneuriat - Management

Création d'entreprise

Durée

14h

Tranche d'âge

18 à 25 ans

25 ans et +

Finalité

Attestation

Pratique en entreprise / Alternance

Non

Métier en pénurie / Fonction critique

Non

Avant de vous lancer dans la grande aventure de l'entrepreneuriat, avez-vous réfléchi à la manière dont vous allez vous faire connaître ? Une stratégie de communication est l'un des éléments clés de votre succès ! Grâce à cette formation, vous apprendrez à communiquer de manière adaptée sur votre activité.

Vous ne pouvez pas bien vendre votre produit/service si vous n'êtes pas visible auprès de votre clientèle ! Pour cela, il est important de déterminer la manière dont vous allez communiquer avec vos clients et d'élaborer en détails la marche à suivre.

La formation « Comment développer ma stratégie de communication » fait partie de la thématique complète « [Comment bien communiquer](https://www.ifapme.be/formations/creation-dentreprises/comment-bien-communiquer) » (<https://www.ifapme.be/formations/creation-dentreprises/comment-bien-communiquer>). Ce module peut être suivi de manière indépendante



Cette formation fait partie du dispositif « Je monte ma boîte (<https://www.ifapme.be/jemontemaboite>) ». Pour plus d'information, contactez le conseiller en création d'entreprise de votre région.



(<https://www.ifapme.be/jemontemaboite>)

**Débouché(s) métier(s)**

Créer son entreprise

Devenir indépendant / indépendante

**Point(s) fort(s)**

Formateurs expérimentés, indépendants et en activité Des formations en petits groupes adaptées à vos besoins Des horaires en journées ou en soirées

Partout en Wallonie, dans nos différents Centres IFAPME

---

**Conditions d'accès**

Toute personne ayant un projet de création d'entreprise et désireuse que celui-ci aboutisse dans les meilleurs délais.



## Programme

Programme de la formation :

- Définir sa stratégie de communication.
- Définir son message commercial.
- Définir ses besoins en identité visuelle.
- Choisir les moyens promotionnels adaptés.
- Planifier les actions de communication.
- Définir le budget de communication.
- Etablir des indicateurs de résultats.





## Mons

Avenue du Tir, 79a 7000 Mons

065 35 60 00

**Secrétariat :**

Du lundi au vendredi : de 8h à 17h

065 84 28 60

[mbc@ifapme.be](mailto:mbc@ifapme.be)

### Conditions d' inscription

Inscription obligatoire, par mail ou par téléphone : [charlotte.delens@ifapme.be](mailto:charlotte.delens@ifapme.be) 0479 86 28 65

Bon à savoir

Pour toutes informations, contactez

[charlotte.delens@ifapme.be](mailto:charlotte.delens@ifapme.be)

0479 86 28 65

