



# Comment développer ma stratégie de communication

Entrepreneuriat - Management

Création d'entreprise

Durée

14h

Tranche d'âge

18 à 25 ans

25 ans et +

Finalité

Attestation

Pratique en entreprise / Alternance

Non

Métier en pénurie / Fonction critique

Non

Avant de vous lancer dans la grande aventure de l'entrepreneuriat, avez-vous réfléchi à la manière dont vous allez vous faire connaître ? Une stratégie de communication est l'un des éléments clés de votre succès ! Grâce à cette formation, vous apprendrez à communiquer de manière adaptée sur votre activité.

Vous ne pouvez pas bien vendre votre produit/service si vous n'êtes pas visible auprès de votre clientèle ! Pour cela, il est important de déterminer la manière dont vous allez communiquer avec vos clients et d'élaborer en détails la marche à suivre.

La formation « Comment développer ma stratégie de communication » fait partie de la thématique complète « [Comment bien communiquer](https://www.ifapme.be/formations/creation-dentreprises/comment-bien-communiquer) » (<https://www.ifapme.be/formations/creation-dentreprises/comment-bien-communiquer>). Ce module peut être suivi de manière indépendante



Cette formation fait partie du dispositif « Je monte ma boîte (<https://www.ifapme.be/jemontemaboite>) ». Pour plus d'information, contactez le conseiller en création d'entreprise de votre région.



(<https://www.ifapme.be/jemontemaboite>)

**Débouché(s) métier(s)**

Créer son entreprise

Devenir indépendant / indépendante

**Point(s) fort(s)**

Formateurs expérimentés, indépendants et en activité Des formations en petits groupes adaptées à vos besoins Des horaires en journées ou en soirées

Partout en Wallonie, dans nos différents Centres IFAPME

---

**Conditions d'accès**

Toute personne ayant un projet de création d'entreprise et désireuse que celui-ci aboutisse dans les meilleurs délais.



## Programme

Programme de la formation :

- Définir sa stratégie de communication.
- Définir son message commercial.
- Définir ses besoins en identité visuelle.
- Choisir les moyens promotionnels adaptés.
- Planifier les actions de communication.
- Définir le budget de communication.
- Etablir des indicateurs de résultats.





## Dinant

Rue Fétis, 61 5500 Dinant

082 21 35 80

### Secrétariat

Du Lundi au jeudi : de 8h30 à 21h30

Le Vendredi : de 8h30 à 17h

Le Samedi : de 8h30 à 13h

/

[centre.dinant@ifapme.be](mailto:centre.dinant@ifapme.be)

### Conditions d' inscription

Inscription obligatoire par mail ou par téléphone : Laurent De Lunardo - 0471/62.06.66 - [laurent.delunardo@ifapme.be](mailto:laurent.delunardo@ifapme.be)

