



# Comment développer ma stratégie de communication

Entrepreneuriat - Management

Création d'entreprise

Durée

14h

Tranche d'âge

18 à 25 ans

25 ans et +

Finalité

Attestation

Pratique en entreprise / Alternance

Non

Métier en pénurie / Fonction critique

Non



Avant de vous lancer dans la grande aventure de l'entrepreneuriat, avez-vous réfléchi à la manière dont vous alliez vous faire connaître ? Une stratégie de communication peut être l'un des éléments clés de votre succès ! Grâce à cette formation, vous apprendrez à communiquer de manière adaptée sur votre activité.

Vous ne pouvez pas bien vendre votre produit/service si vous n'êtes pas visible auprès de votre clientèle ! Pour cela, il est important de déterminer la manière dont vous allez communiquer avec vos clients et d'élaborer en détails la marche à suivre.

La formation « Comment développer ma stratégie de communication » fait partie de la thématique complète « Comment bien communiquer » (<https://www.ifapme.be/formations/creation-dentreprises/comment-bien-communiquer>) (<https://www.ifapme.be/formations/creation-dentreprises/comment-bien-communiquer>). Ce module peut être suivi de manière indépendante

Cette formation fait partie du dispositif « Je monte ma boîte » (<https://www.ifapme.be/jemontemaboite>). Pour plus d'information, contactez le conseiller en création d'entreprise de votre région.



(<https://www.ifapme.be/jemontemaboite>)

#### Débouché(s) métier(s)

Créer son entreprise

Devenir indépendant / indépendante

#### Point(s) fort(s)

Formateurs expérimentés, indépendants et en activité Des formations en petits groupes adaptées à vos besoins Des horaires en journées ou en soirées

Partout en Wallonie, dans nos différents Centres IFAPME

## Conditions d'accès

Toute personne ayant un projet de création d'entreprise et désireuse que celui-ci aboutisse dans les meilleurs délais.

---

## Programme

Programme de la formation :

- Définir sa stratégie de communication.
- Définir son message commercial.
- Définir ses besoins en identité visuelle.
- Choisir les moyens promotionnels adaptés.
- Planifier les actions de communication.
- Définir le budget de communication.
- Etablir des indicateurs de résultats.



## Liège - Château Massart

Rue du Château Massart, 70 4000 Liège

04 229 84 00

**Accueil :**

Du lundi au jeudi : de 9h à 20h

Le vendredi : de 9h à 12h et par téléphone de 13h30 à 17h

Le samedi : de 9h à 12h

[fce.liege@centreifapme.be](mailto:fce.liege@centreifapme.be)

/

[lhv@centreifapme.be](mailto:lhv@centreifapme.be)

### Conditions d' inscription

Par e-mail

Inscription obligatoire par mail : [pmecrea@centreifapme.be](mailto:pmecrea@centreifapme.be)