Digital commerce - Usage professionnel de Facebook

Communication - Audiovisuel | Entrepreneuriat - Management | Informatique - Numérique | Vente - Marketing

Continue

Durée

6h

Tranche d'âge

18 à 25 ans

25 ans et +

Finalité

Attestation

Pratique en entreprise / Alternance

Non

Métier en pénurie / Fonction critique

Non

Formez-vous pour numériser votre commerce sans négliger votre point de vente ! Apprenez à utiliser Facebook de manière professionnelle.

Cette formation d'une **valeur de 120€** vous est **accessible gratuitement** grâce au financement du Plan de relance de la Wallonie.

Digital Commerce est un programme gratuit de formation à l'adresse des commerçants, hôteliers, restaurateurs et opérateurs touristiques. Des webinaires de sensibil

d'ateliers de mise en œuvre vous préparent à combiner au mieux les atouts de votre magasin, de vos réseaux sociaux, de votre site internet et de votre plate-forme e-c

IFAPME /2

L'objectif est de vous aider à réussir votre transformation digitale.

Les ateliers formatifs de mise en œuvre de l'IFAPME :

- font écho aux thématiques abordées lors des webinaires organisés par le SNI ;
- se donnent en petits groupes pour plus d'interactivité ;
- par des formateurs qui sont des professionnels en activité ;
- sont organisés en présentiel ou à distance, en journée ou en soirée (selon les Centres IFAPME) ;
- sont totalement gratuits.

Digital Commerce est un projet de l'**Agence du Numérique (AdN),** *(https://www.adn.be/fr/)* du **Syndicat Neutre pour Indépendants (SNI)** ***(https://www.sninet.be/fr/f***
de l'IFAPME, de **Visit Wallonia (Wallonie Belgique Tourisme)** *(https://visitwallonia.be/)* et d'**HoReCa Wallonie** *(https://www.horecawallonie.be/)* dans le cadre de **Dig**
(https://www.digitalwallonia.be/fr) et du Plan de Relance wallon.

Débouché(s) future(s) formation(s)

Digital commerce - Usage professionnel d'Instagram *(https://www.ifapme.be/formations/formations-continues/digital-commerce-usage-professionnel-dinsta*

Digital commerce - Usage professionnel de Google My Business *(https://www.ifapme.be/formations/formations-continues/digital-commerce-usage-professio*
my-business)

Digital commerce - Création de visuels et d'un texte accrocheur *(https://www.ifapme.be/formations/continue/digital-commerce-creation-de-visuels-et-dun-te*

Digital commerce - Création de vidéos *(https://www.ifapme.be/formations/continue/digital-commerce-creation-de-videos)*

Digital commerce - Comment promouvoir mon activité grâce à Tik Tok *(https://www.ifapme.be/formations/continue/digital-commerce-comment-promouvoir*
grace-tik-tok)

Digital Commerce - Comment créer un site e-commerce performant *(https://www.ifapme.be/formations/continue/digital-commerce-comment-creer-un-site-*
performant)

Digital Commerce - Cybersécurité - protection des données *(https://www.ifapme.be/formations/continue/digital-commerce-cybersecurite-protection-des-do*

Point(s) fort(s)

Atelier gratuit (valeur de la formation : 120€) Formateurs expérimentés et en activité Des formations en groupes de maximum 10 personnes et adaptées à vo

Des horaires en journées ou en soirées Partout en Wallonie, dans nos différents Centres IFAPME En ligne, via le Centre IFAPME de Charleroi

Conditions d'accès

Ces ateliers s'adressent aux commerçants, aux professionnels du tourisme et de l'HORECA.

Programme

Cette formation se déroule en 3 parties :

Introduction : Comprendre les réseaux sociaux

L'impact du social média marketing pour votre business et comment en tirer profit (overview des grandes tendances 2022 + focus sur le(s) secteur(s) d'ac
apprenants).

Comment choisir mon réseau social ?

Facebook : comprendre les fondamentaux

Inscription, Configuration et sécurisation de votre compte.

Les différents outils de Facebook (compte privé vs page, boutique, sponsoring, évènements, groupe, Meta Business Manager…).

Les différents types de contenus.

Comprendre l'algorithme de Facebook et en tirer profit.

Comment créer une campagne Facebook efficace ?

Le vocabulaire de Meta Business manager (campagne, groupe d'annonces, annonce, budget maximum, CPC, taux de conversion, CPA, pixels).

Comprendre le fonctionnement des enchères et de la concurrence.

Les outils de campagne marketing Facebook (Business manager, Facebook Pixel).

Les étapes pour mettre en place une campagne Facebook efficace.

Interpréter, analyser et maximiser les résultats d'une campagne et générer un maximum de profits.