Digital commerce - Usage professionnel de Google Business Profile

Communication - Audiovisuel | Entrepreneuriat - Management | Informatique - Numérique | Vente - Marketing

Continue

Durée

3h

Tranche d'âge

18 à 25 ans

25 ans et +

Finalité

Attestation

Pratique en entreprise / Alternance

Non

Métier en pénurie / Fonction critique

Non

Formez-vous pour numériser votre commerce sans négliger votre point de vente ! Apprenez à utiliser le profile Google Business.

Cette formation d'une **valeur de 60€** vous est **accessible gratuitement** grâce au financement du Plan de relance de la Wallonie.

Digital Commerce est un programme gratuit de formation à l'adresse des commerçants, hôteliers, restaurateurs et opérateurs touristiques. Des webinaires de sensibil

d'ateliers de mise en œuvre vous préparent à combiner au mieux les atouts de votre magasin, de vos réseaux sociaux, de votre site internet et de votre plate-forme e-c

IFAPME /2

L'objectif est de vous aider à réussir votre transformation digitale.

Les ateliers formatifs de mise en œuvre de l'IFAPME :

- font écho aux thématiques abordées lors des webinaires organisés par le SNI ;
- se donnent en petits groupes pour plus d'interactivité ;
- par des formateurs qui sont des professionnels en activité ;
- sont organisés en présentiel ou à distance, en journée ou en soirée (selon les Centres IFAPME) ;
- sont totalement gratuits.

Digital Commerce est un projet de l'**Agence du Numérique (AdN),** *(https://www.adn.be/fr/)* du **Syndicat Neutre pour Indépendants (SNI)** ***(https://www.sninet.be/fr/f***
de l'IFAPME, de **Visit Wallonia (Wallonie Belgique Tourisme)** *(https://visitwallonia.be/)* et d'**HoReCa Wallonie** *(https://www.horecawallonie.be/)* dans le cadre de **Dig**
(https://www.digitalwallonia.be/fr) et du Plan de Relance wallon.

Débouché(s) future(s) formation(s)

Digital commerce - Usage professionnel de Facebook *(https://www.ifapme.be/formations/formations-continues/digital-commerce-usage-professionnel-de-fa*

Digital commerce - Usage professionnel d'Instagram *(https://www.ifapme.be/formations/formations-continues/digital-commerce-usage-professionnel-dinsta*

Digital commerce - Création de visuels et d'un texte accrocheur *(https://www.ifapme.be/formations/continue/digital-commerce-creation-de-visuels-et-dun-te*

Digital commerce - Création de vidéos *(https://www.ifapme.be/formations/continue/digital-commerce-creation-de-videos)*

Digital commerce - Comment promouvoir mon activité grâce à Tik Tok *(https://www.ifapme.be/formations/continue/digital-commerce-comment-promouvoir-grace-tik-tok)*

Digital Commerce - Comment créer un site e-commerce performant *(https://www.ifapme.be/formations/continue/digital-commerce-comment-creer-un-site-performant)*

Digital Commerce - Cybersécurité - protection des données *(https://www.ifapme.be/formations/continue/digital-commerce-cybersecurite-protection-des-do*

Point(s) fort(s)

Atelier gratuit (valeur de la formation : 60€) Formateurs expérimentés et en activité Des formations en groupes de maximum 10 personnes et adaptées à vos

Des horaires en journées ou en soirées Partout en Wallonie, dans nos différents Centres IFAPME En ligne, via le Centre IFAPME de Charleroi

Conditions d'accès

Ces ateliers s'adressent aux commerçants, aux professionnels du tourisme et de l'HORECA.

Programme

Qu'est-ce que Google Business Profile (Google My Business) ? (Utilité, pour qui ?)

Comment créer mon compte Google Business Profile (Google My Business) ?

Maitriser les fonctionnalités de Google Business Profile (Google My Business).

Gestion du tableau de bord.

Création et gestion des posts et publications.

Comprendre et analyser ses statistiques.

Gestion des avis clients.

Etapes pour développer l'activité et la visibilité de mon business.