



# Digital commerce - Création de visuels et d'un texte accrocheur

Communication - Audiovisuel | Entrepreneuriat - Management | Informatique - Numérique | Vente - Marketing

Continue

Durée

6h

Tranche d'âge

18 à 25 ans

25 ans et +

Finalité

Attestation

Pratique en entreprise / Alternance

Non

Métier en pénurie / Fonction critique

Non



Agence  
du Numérique



VISITWallonia.be

Formez-vous pour numériser votre commerce sans négliger votre point de vente ! Apprenez comment créer des visuels et des textes accrocheurs afin de booster votre chiffre d'affaires.  
Pour cet atelier, l'accent sera mis tant sur le contenu éditorial : comment transmettre votre message de la meilleure manière, que sur l'utilisation basique du logiciel Canva pour réaliser ces messages.

Cette formation d'une valeur de 120€ vous est accessible gratuitement grâce au financement du Plan de relance de la Wallonie.

Digital Commerce est un programme gratuit de formation à l'adresse des commerçants, hôteliers, restaurateurs et opérateurs touristiques. Des webinaires de sensibilisation et d'ateliers de mise en œuvre vous préparent à combiner au mieux les atouts de votre magasin, de vos réseaux sociaux, de votre site internet et de votre plate-forme e-commerce. L'objectif est de vous aider à réussir votre transformation digitale.

Les ateliers formatifs de mise en œuvre de l'IFAPME :

- font écho aux thématiques abordées lors des webinaires organisés par le SNI ;
- se donnent en petits groupes pour plus d'interactivité ;
- par des formateurs qui sont des professionnels en activité ;
- sont organisés en présentiel ou à distance, en journée ou en soirée (selon les Centres IFAPME) ;
- sont totalement gratuits.

Digital Commerce est un projet de l'**Agence du Numérique (AdN)**, (<https://www.adn.be/fr/>) du **Syndicat Neutre pour Indépendants (SNI)** (<https://www.sinet.be/fr/>) de l'IFAPME, de **Visit Wallonia (Wallonie Belgique Tourisme)** (<https://visitwallonia.be/>) et d'**HoReCa Wallonie** (<https://www.horecawallonie.be/>) dans le cadre de **Digital Commerce** (<https://www.digitalwallonia.be/fr/>) et du Plan de Relance wallon.

### Débouché(s) future(s) formation(s)

[Digital commerce - Usage professionnel de Facebook \(<https://www.ifapme.be/formations/formations-continues/digital-commerce-usage-professionnel-de-facebook>\)](https://www.ifapme.be/formations/formations-continues/digital-commerce-usage-professionnel-de-facebook)

[Digital commerce - Usage professionnel d'Instagram \(<https://www.ifapme.be/formations/formations-continues/digital-commerce-usage-professionnel-dinstagram>\)](https://www.ifapme.be/formations/formations-continues/digital-commerce-usage-professionnel-dinstagram)

[Digital commerce - Usage professionnel de Google My Business \(<https://www.ifapme.be/formations/formations-continues/digital-commerce-usage-professionnel-de-google-my-business>\)](https://www.ifapme.be/formations/formations-continues/digital-commerce-usage-professionnel-de-google-my-business)

[Digital commerce - Création de vidéos \(<https://www.ifapme.be/formations/continue/digital-commerce-creation-de-videos>\)](https://www.ifapme.be/formations/continue/digital-commerce-creation-de-videos)

[Digital commerce - Comment promouvoir mon activité grâce à Tik Tok \(<https://www.ifapme.be/formations/continue/digital-commerce-comment-promouvoir-grace-tik-tok>\)](https://www.ifapme.be/formations/continue/digital-commerce-comment-promouvoir-grace-tik-tok)

[Digital Commerce - Comment créer un site e-commerce performant \(<https://www.ifapme.be/formations/continue/digital-commerce-comment-creer-un-site-e-commerce-performant>\)](https://www.ifapme.be/formations/continue/digital-commerce-comment-creer-un-site-e-commerce-performant)

[Digital Commerce - Cybersécurité - protection des données \(<https://www.ifapme.be/formations/continue/digital-commerce-cybersecurite-protection-des-donnees>\)](https://www.ifapme.be/formations/continue/digital-commerce-cybersecurite-protection-des-donnees)

### Point(s) fort(s)

Atelier gratuit (valeur de la formation : 120€) Formateurs expérimentés et en activité Des formations en groupes de maximum 10 personnes et adaptées à vos besoins Des horaires en journées ou en soirées Partout en Wallonie, dans nos différents Centres IFAPME En ligne, via le Centre IFAPME de Charleroi

---

## Conditions d'accès

Ces ateliers s'adressent aux commerçants, aux professionnels du tourisme et de l'HORECA.



## Programme

### Objectifs :

Être capable d'utiliser CANVA

Réaliser des montages simples pour les réseaux sociaux

Calibrer des images

Produire des textes accrocheurs pour réaliser des campagnes attrayantes et attractives.

### Programme :

Outils de bases (smartphones et applications d'édition photos)

Storytelling

Filtres et effets

Calques

Dégradés

Exercices pratiques





## La Louvière

Rue des Boulonneries, 1 7100 La Louvière

064 31 13 90

**Secrétariat :**

Du lundi au vendredi : de 8h à 12h et de 13h à 20h30

Non disponible

[mbc@ifapme.be](mailto:mbc@ifapme.be)

### Conditions d' inscription

Via le site [formationscontinues.be](http://formationscontinues.be)

Mardi 23 avril 2024 & jeudi 25 avril 2024 De 14h00 à 17h00

