

Digital Marketing

Communication - Audiovisuel

Continue

Durée

42h

Tranche d'âge

18 à 25 ans

25 ans et +

Finalité

Attestation

Pratique en entreprise / Alternance

Non

Métier en pénurie / Fonction critique

Non



Cette formation continue est destinée à toute personne désirant digitaliser son activité professionnelle.

Basée sur des expériences de terrain et une méthodologie éprouvée, cette formation vous permettra d'acquérir de solides connaissances stratégiques et opérationnelles en vue de la mise en place de n'importe quel projet web, e-commerce ou e-business. En fin de formation, le porteur de projet sera capable de réaliser son plan marketing digital et décidera de l'exécuter lui-même ou de sous-traiter.

L'objectif de cette formation est de découvrir l'e-marketing, d'être capable de planifier, gérer et appliquer une stratégie web marketing en utilisant les outils adéquats.

La formation se donne en 42h (6 modules). Il est toutefois possible de suivre un ou plusieurs modules à la carte.

Programme

La formation se donne en 6 modules (possible de suivre un ou plusieurs modules séparément)

Penser sa transformation digitale

Mettre en place une stratégie digitale

Les réseaux sociaux comme outils marketing

Comprendre les clés d'un bon référencement

Saisir les nouvelles opportunités liées aux médias sociaux

RGPD & marketing digital



Gilly (FC)

Chaussée de Lodelinsart, 417 6060 Charleroi (Gilly)

071 28 10 25

Accueil :

Du lundi au vendredi : de 8h à 19h

Le samedi : de 8h à 12h

071 42 28 03

fc.charleroi@ifapme.be

Bon à savoir

Les inscriptions se font via le site de la Formation continue du Centre IFAPME de Charleroi. (<https://www.meforner.biz/product-page/digital-marketing-formation-comp%C3%A8te>)