# L'intégration des réseaux sociaux dans la stratégie de communication de l'entreprise.

Communication - Audiovisuel | Informatique - Numérique

Continue

**Durée**

5 soirées

**Tranche d'âge**

18 à 25 ans

25 ans et +

**Finalité**

Attestation

**Pratique en entreprise / Alternance**

Non

**Métier en pénurie / Fonction critique**

Non

Notre formation exclusive offre une plongée captivante dans l'univers des réseaux sociaux. Découvrez les secrets des campagnes percutantes, maîtrisez l'art de mesur réputation, et créez des contenus qui captivent. De la définition de votre ligne éditoriale à l'écriture persuasive et la création de visuels dynamiques, cette formation es propulser votre impact numérique.

Les objectifs de la formation sont :

- Présentation et compréhension des différents réseaux sociaux : Public-cible, fonctionnalités, parties prenantes…
- Intégrer les réseaux sociaux dans un plan de communication
- Construire un plan d'action pour les réseaux sociaux

Etablir un planning éditorial pour les réseaux sociaux

Ecrire des textes percutants et vendeurs pour les réseaux sociaux

**Débouché(s) métier(s)**

**Débouché(s) future(s) formation(s)**

Community manager *(https://www.ifapme.be/formations/coordination-et-encadrement/community-manager)*

Gestionnaire de projet en digital marketing *(https://www.ifapme.be/formations/coordination-et-encadrement/gestionnaire-de-projet-en-digital-marketing)*

## Programme

**Découverte de l'ensemble des réseaux sociaux**

- Vue d'ensemble des réseaux sociaux
- Cas pratiques : Présentation de différentes campagnes percutantes sur les réseaux sociaux

**Compréhension de l'environnement digital**

- Mesurer l'e-réputation de son entreprise
  - La veille concurrentielle
- Les différentes parties prenantes du monde des réseaux sociaux :
  - Les utilisateurs
  - Les influenceurs

**Définition de la ligne éditoriale et création de contenus**

- Construire un plan de communication
  - Analyse SWOT
  - La question des 5W + H
  - La différence entre un plan de communication et un plan d'action
- Le tableau de bord
- Planifier ses contenus : Utilisation pratique de Meta Business Suite
- La ligne éditoriale
- Le copywriting, c'est quoi ?

**L'écriture et les visuels**

- L'écriture
  - Le call-to-action
- Les visuels
- Exercices
- Préparation des exercices de synthèse

**Synthèse et évaluation**

- Exercices de synthèse et évaluation finale
- Questions/ réponses

# Libramont

Rue de la Scierie, 32 6800 Libramont

061 22 33 36

**Secrétariat :**

Du lundi au jeudi : de 8h à 22h

Le vendredi : de 8h à 16h30

Le samedi : de 8h à 12h

/

lux@ifapme.be

## Conditions d' inscription

Par e-mail

Camille COLLE - camille.colle@ifapme.be - 0473.38.37.09