Digital commerce - Renforcer son image grâce

Canva

Communication - Audiovisuel | Entrepreneuriat - Management | Informatique - Numérique | Vente - Marketing

Continue

Durée

6h

Tranche d'âge

18 à 25 ans

25 ans et +

Finalité

Attestation

Pratique en entreprise / Alternance

Non

Métier en pénurie / Fonction critique

Non

Formez-vous pour numériser votre commerce sans négliger votre point de vente ! Apprenez à utiliser Canva, l'outil de design graphique gratuit en ligne afin de renforc image et image de marque en tant que commerce ou entreprise. Apprenez à réaliser des visuels, des affiches, des compositions mais aussi des animations et des vidéos outil accessible. Le contenu de cet atelier sera basé sur l'utilisation cet outil.

Cette formation d'une **valeur de 120€** vous est **accessible gratuitement** grâce au financement du Plan de relance de la Wallonie.

IFAPME /2

Digital Commerce est un programme gratuit de formation à l'adresse des commerçants, hôteliers, restaurateurs et opérateurs touristiques. Des webinaires de sensibil
d'ateliers de mise en œuvre vous préparent à combiner au mieux les atouts de votre magasin, de vos réseaux sociaux, de votre site internet et de votre plate-forme e-c
L'objectif est de vous aider à réussir votre transformation digitale.

Les ateliers formatifs de mise en œuvre de l'IFAPME :

font écho aux thématiques abordées lors des webinaires organisés par le SNI ;

se donnent en petits groupes pour plus d'interactivité ;

par des formateurs qui sont des professionnels en activité ;

sont organisés en présentiel ou à distance, en journée ou en soirée selon les Centres IFAPME ;

sont totalement gratuits.

Digital Commerce est un projet de l'**Agence du Numérique (AdN),** *(https://www.adn.be/fr/)* du **Syndicat Neutre pour Indépendants (SNI)** ***(https://www.sninet.be/fr/f***
de l'**IFAPME**, de **Visit Wallonia (Wallonie Belgique Tourisme)** *(https://visitwallonia.be/)* et d'**HoReCa Wallonie** *(https://www.horecawallonie.be/)* dans le cadre de **Dig**
(https://www.digitalwallonia.be/fr) et du Plan de Relance wallon.

Débouché(s) future(s) formation(s)

Utiliser les marketplaces pour augmenter ses ventes *(https://www.ifapme.be/formations/continue/digital-commerce-utiliser-les-marketplaces-pour-augment*

L'intelligence artificielle pour les commerçants - initiation *(https://www.ifapme.be/formations/continue/digital-commerce-lintelligence-artificielle-pour-les-co initiation)*

Cybersécurité - protection des données *(https://www.ifapme.be/formations/continue/digital-commerce-cybersecurite-protection-des-donnees)*

Comment créer un site e-commerce performant *(https://www.ifapme.be/formations/continue/digital-commerce-comment-creer-un-site-e-commerce-perfor*

Comment promouvoir mon activité grâce à Tik Tok *(https://www.ifapme.be/formations/continue/digital-commerce-comment-promouvoir-mon-activite-grace*

Création de visuels et d'un texte accrocheur *(https://www.ifapme.be/formations/continue/digital-commerce-creation-de-visuels-et-dun-texte-accrocheur)*

Création de vidéos *(https://www.ifapme.be/formations/continue/digital-commerce-creation-de-videos)*

Usage professionnel de Facebook *(https://www.ifapme.be/formations/continue/digital-commerce-usage-professionnel-de-facebook)*

Usage professionnel d'Instagram *(https://www.ifapme.be/formations/continue/digital-commerce-usage-professionnel-dinstagram)*

Usage professionnel de Google Business Profile (Google My Business) *(https://www.ifapme.be/formations/continue/digital-commerce-usage-professionnel-d business)*

Point(s) fort(s)

Atelier gratuit (valeur de la formation : 120€) Formateurs expérimentés et en activité Des formations en groupes de maximum 10 personnes et adaptées à vo

Des horaires en journée ou en soirée Partout en Wallonie, dans nos différents Centres IFAPME En ligne, via le Centre IFAPME de Charleroi

Conditions d'accès

Ces ateliers s'adressent aux commerçants, aux professionnels du tourisme et de l'HORECA.

Programme

- Les fondamentaux du design
  - Principes de base du design : typographie, couleurs, mise en page, hiérarchie visuelle
  - Règles de base pour une communication visuelle efficace
  - Application des principes de design aux projets
- Utilisation de l'image dans la communication
  - Règles de base pour l'utilisation d'images : luminosité, contraste, règle des tiers, etc.
  - Comment choisir des images appropriées pour la communication
  - Optimisation des images pour le web et l'impression
- Introduction à Canva et gestion de compte
  - Présentation de Canva et de son utilité dans la communication
  - Création et configuration d'un compte Canva
  - Navigation dans le tableau de bord de Canva
- Les fondamentaux de Canva
  - Gestion de la marque et des paramètres de compte
  - Utilisation des modèles (templates) pour gagner du temps
- Exercices de création de modèles pour vos besoins spécifiques
  - Visuels adaptés à vos événements
  - Supports promotionnels : affiches, bannières, vidéos

Dinant

Rue Fétis, 61 5500 Dinant

082 21 35 80

Secrétariat

Du Lundi au jeudi : de 8h30 à 21h30

Le Vendredi : de 8h30 à 17h

Le Samedi : de 8h30 à 13h

/

centre.dinant@ifapme.be

Conditions d' inscription

Inscription via le formulaire ou par mail à fcdinant@ifapme.be