



Concepteur de produits multimédias

Communication - Audiovisuel | Informatique - Réseaux

Chef d'entreprise

Durée

2 ans

Tranche d'âge

18 à 25 ans

25 ans et +

Finalité

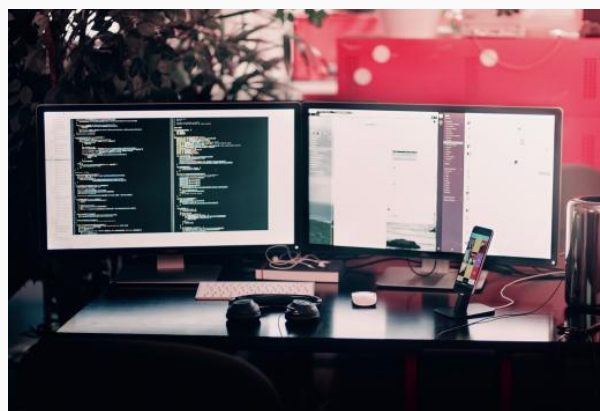
Diplôme

Pratique en entreprise / Alternance

Oui

Métier en pénurie / Fonction critique

Non



Le concepteur de produits multimédias est un professionnel de la communication et de l'information qui crée des supports multimédias: produits numériques et sites Internet.

Maîtrisant à la fois les arts visuels et les techniques numériques, il cherche à rendre ses produits attrayants, originaux et d'un emploi convivial correspondant au public cible.

Les produits multimédias et l'écran d'ordinateur invitent à l'interaction et au dialogue avec l'utilisateur. Tout l'art du concepteur de produits multimédias consiste à lui donner les moyens d'explorer cet univers dans les conditions possibles. En ce sens, il est l'ergonome de la technique multimédia.

Son rôle est de créer les arborescences, d'établir les liens entre les différents éléments du produit multimédia: textes, sons, images fixes ou animées. À lui de définir le sens de lecture, le cheminement de la navigation. Ses principales activités consistent en la conception et la réalisation.

Il y a possibilité de faire un stage non-obligatoire.

Débouché(s) métier(s)

Indépendant

Salarié dans une PME

Webdesigner, intégrateur, monteur multimédia

Débouché(s) future(s) formation(s)

Formation de gestionnaire en communication multimédia

Finalité

Diplôme de formation de Chef d'entreprise homologué par la Communauté française Certificat de connaissances de base en gestion

Conditions d'accès

Consultez les [conditions générales d'accès à la formation pour adultes \(https://www.ifapme.be/formations-pour-adultes\)](https://www.ifapme.be/formations-pour-adultes).

La personne qui ne répond pas aux conditions précitées doit présenter un dossier de motivation et/ou un examen d'entrée pour s'inscrire à la formation de chef d'entreprise (dossier à introduire auprès du centre de formation).

Il n'y a pas de condition spécifique particulière liée à cette formation.

Aptitudes

Les principes du design, de l'esthétique visuel, de la conceptualisation d'idée, de la créativité et du sens critique lui sont acquis. Le concepteur de produits multimédias a une vision éclairée des effets de la communication multimédia dans la société, dans le business, dans le commerce international, dans le culturel...

Outre les aptitudes techniques, une série de prédispositions sont nécessaires à l'exercice de cette profession : avoir une bonne résistance au stress, avoir le sens de la communication, être flexible, avoir l'esprit d'analyse, savoir travailler en autonomie mais aussi savoir collaborer. La personne devra entretenir une bonne relation avec le client et devra travailler avec précision et fiabilité.

Programme

Cours professionnels:

1ère Chef d'entreprise

- X44/5 Comptabilité & gestion financière (32h)
- X44/5 Réseaux informatiques de communication (20h)
- X44/5 Conception et atelier WEB (48h)
- X44/5 Expression et conception graphique (40h)
- X44/5 Conception graphique et écologique (76h)
- X444/5 Atelier PAO (40h)
- X44/5 Atelier WEB (32h)
- X44/5 Anglais (40h)
- X44/5 Création d'entreprise, Droit & Législation secteur TIC (26h)
- X44/5 Outils collaboratifs (16h)

2ème Chef d'entreprise

- X44/6 Anglais (40h)
- X44/6 Création d'entreprise, Droit & Législation secteur TIC (12h)
- X44/6 Comptabilité & gestion financière (18h)
- x44/6 Fiscalité (12h)
- X44/6 Gestion commerciale (8h)
- X44/6 Projet d'entreprise, Esprit d'entreprendre (12h)
- x44/6 Communication multimédia (16h)
- X44/6 Conception et réalisation médias (124h)
- X44/6 Atelier médias (96h)
- X44/6 Gestion technique et green de projets multimédias (32h)

Sites de formation

Liège - Château Massart, Campus E6K.