Community manager (H/F/X)



Communication - Audiovisuel | Professionnel qualifié

Durée	Tranche d'âge	Finalité	Pratique en entreprise / Alternance	Métier en pénurie / Fonction critique
1 an	18 à 25 ans 25 ans et +	Diplôme	Oui	Non

Véritable as du web et de la communication ? Vous avez un sens de l'humour, de la dérision et de l'empathie développé ? Vous avez tendance à faire forte impression et à générer des interactions autour de vous ? Alors pourquoi ne pas devenir Community Manager grâce à cette formation up to date !

Poste stratégique, le Community manager **crée et anime des espaces d'échanges sur des sites, blogs, réseaux sociaux, forums pour faire connaitre son entreprise et ses produits**. Il répond aux questions des internautes, lance des débats sur un thème, organise des événements web (concours, challenge, quiz), donne des conseils, etc. Il modère les échanges pour éviter tout débordement et situation conflictuelle. Ayant une bonne culture générale, le community manager est capable de discuter sur n'importe quel sujet.

Au cours de cette formation de Professionnel Qualifié, vous développerez toutes les compétences et apprendrez toutes les techniques nécessaires au métier de Community manager :

- **Appliquer une stratégie du marketing digital dans le cadre de sa fonction :** le Community manager applique une stratégie marketing et webmarketing, détermine son public cible, les contenus et les dispositifs les plus adaptés. Il applique le storytelling dans sa démarche marketing et assure une veille sectorielle.
- **Créer une campagne de référencement :** le Community manager différencie le référencement naturel (SEO) du référencement payant (SEA), utilise le référencement naturel et le référencement payant. Il évalue son référencement et mesure l'activité du Community management. Il va valider les objectifs fixés, déterminer le reporting nécessaire et utiliser des outils de reporting.
- **Exploiter des productions graphiques et vidéos :** le Community manager comprend l'interface de Photoshop, il prépare son plan de travail graphique, applique des retouches et corrections graphiques, utilise les calques, modes de fusion, les masques et les calques de réglage. Il gère le texte dans Photoshop et utilise Photoshop avec les différentes banques d'images. Community manager gère les fichiers graphiques et contextualiser l'histoire de la vidéo sur les réseaux sociaux. Il réussit une vidéo sur Internet et crée une vidéo avec un smartphone et la diffuse.
- **Gérer son e-réputation :** le Community manager suit et gère sa E-réputation, gère une crise et modère.

- **Se conformer à la législation :** le Community manager utilise des images et des photos conformément à la législation, organise un événement conformément à la législation et un concours conformément à la législation.
- **Animer sa communauté :** le Community manager adapte son écriture pour internet et créer du contenu pour un blog ou une newsletter, son contenu au média et à l'écran et utilise les réseaux sociaux et la gamification pour créer le buzz. Il s'inspire des grandes campagnes célèbres.

Alors si vous souhaitez partager et commenter l'avenir de la communication digitale, rendez-vous dans l'un des Centres IFAPME qui propose cette formation afin de vous y inscrire !

Pratique en entreprise ?

La pratique en entreprise est obligatoire dans cette formation :

- de préférence via le modèle de formation en alternance *(https://www.ifapme.be/decouvrir-lalternance)* : ± 8h de cours en horaire décalé et ± 30h de pratique en entreprise par semaine ; rémunérées.
- sinon via un ou des **stages de pratique professionnelle** : pour un total de 250h, non-rémunérées.

Métier en pénurie ?

Cette formation n'est plus reconnue comme menant vers un métier en pénurie ou sous tension. Cependant, elle permet toujours de bénéficier d'une prolongation de la durée des allocations et d'un assouplissement de certaines obligations *(https://www.ifapme.be/liens-utiles/question/faq#droit-assouplissement-allocation-insertion)* liées au statut de chercheur d'emploi/chômeur pour l'année académique 2026-2027.

Débouché(s) métier(s)

Employé / Employée pour une ou plusieurs entreprises, administrations, marques...
Community Manager indépendant / indépendante

Débouché(s) future(s) formation(s)

Gestionnaire de projet en digital marketing *(https://www.ifapme.be/formations/coordination-et-encadrement/gestionnaire-de-projet-en-digital-marketing)*

Point(s) fort(s)

Contact client Métier d'avenir Variété de projets Travail en autonomie ou en équipe

Finalité

Diplôme de Professionnel qualifié homologué par la Communauté française

Conditions d'accès

Conditions générales

Consultez les conditions générales d'accès à la formation pour adultes *(https://www.ifapme.be/formations-pour-adultes)* .

Conditions d'admission particulières liées à cette formation

Est admis à la formation de coordination et d'encadrement « Community Manager » le candidat qui possède:

- soit, un certificat attestant que l'intéressé a suivi avec fruit l'enseignement secondaire supérieur (CESS) ou toute autre formation équivalente. Le candidat qui ne détiendrait pas de CESS peut présenter l'examen d'admission IFAPME spécifique à ce niveau d'étude.
- soit, un certificat d'apprentissage IFAPME d'une formation connexe (infographiste, assistant développer)
- soit, un diplôme de chef d'entreprise IFAPME d'une formation connexe (infographiste, concepteur de produits multimédias, entrepreneur e-commerce, gestionnaire de projet en marketing digital, conseiller en marketing digital, conseiller en relations publiques/publicité)

Aptitudes

L'autonomie du community manager et son périmètre de responsabilité varient selon l'importance de l'entreprise d'accueil et selon les moyens alloués à la présence sur les réseaux sociaux.

Dans le cadre d'une grande structure, il peut travailler en équipe sous l'autorité d'un directeur et en collaboration avec d'autres spécialistes (créatifs, analystes, ...).

Au sein d'une entreprise plus petite, il peut avoir en charge la stratégie de présence sociale et avoir un périmètre d'action très large.

Programme

1ère année :

- X67/31 - Métier du Community manager (20h)
- X67/31 - Communication, bases (16h)
- X67/31 - Culture numérique et créativité visuelle (16h)
- X67/31 - Stratégie et Marketing digital (28h)
- X67/31 - Création visuelle (24h)
- X67/31 - Création vidéo (24h)
- X67/31 - Création sonore (12h)
- X67/31 - Ecrire pour internet et blog (12h)
- X67/31 - Création web (24h)
- X67/31 - Gérer des plateformes sociales et animer sa communauté (40h)
- X67/31 - Notions juridiques sur les réseaux sociaux et éthique (12h)
- X67/31 - Workshop (cas pratiques) (16h)
- X67/31 - Coaching TFE (16h)

S'inscrire à une formation pour adultes

Délais et informations

- L'inscription aux cours est ouverte **jusqu'à 3 mois après le début des cours** *(https://www.ifapme.be/actualites/dates-rentree)*. Il est possible de s'inscrire à certaines formations *(https://www.ifapme.be/rentree-janvier)* pendant le mois de **janvier**.
- **Des droits d'inscription sont requis**. Le montant varie d'une formation à l'autre mais est compris généralement entre 350 et 450€ ou plus.
- Prenez contact avec le Centre IFAPME *(https://www.ifapme.be/centres)* qui organise la formation : consultez les modalités d'inscription pour l'année 2026-2027 *(https://www.ifapme.be/inscriptions2026)*.

S'inscrire

Pour l'inscription proprement dite, munissez-vous des documents suivants :

- votre **carte d'identité** ;
- une **copie du dernier diplôme** (ou bulletin) obtenu ;
- si vous êtes demandeur d'emploi et que vous vous inscrivez à une formation à un "métier en pénurie" *(https://www.ifapme.be/penurie)*, une **attestation d'inscription au FOREM** *(https://www.leforem.be/)* pour profiter d'une éventuelle dispense.

Trouver un stage

Après cette inscription, **si l'Alternance est possible pour cette formation**, vous pouvez trouver une entreprise avec laquelle signer une convention de stage.
Pour préparer votre convention de stage ou en cas de difficultés pour trouver une entreprise-formatrice, contactez un Service Alternance IFAPME près de chez vous. Pour ce rendez-vous, munissez-vous des documents suivants :

- votre carte d'identité
- la preuve de votre inscription à la formation.

Sites de formation

Wavre, Perwez, Dinant, Verviers, Liège - Château Massart, Villers-le-Bouillet, Charleroi - Site E6K, Braine-le-Comte, Tournai.