



Comment opérationnaliser ma stratégie de communication digitale

Entrepreneuriat - Management

Création d'entreprise

Durée

35h

Tranche d'âge

18 à 25 ans

25 ans et +

Finalité

Attestation

Pratique en entreprise / Alternance

Non

Métier en pénurie / Fonction critique

Non

Avant de vous lancer dans la grande aventure de l'entrepreneuriat, avez-vous réfléchi à la manière dont vous alliez vous faire connaître ? Une stratégie de communication digitale doit être l'un des éléments clés de votre succès ! Grâce à cette formation, vous apprendrez à opérationnaliser une stratégie de communication réfléchie.

Une fois votre stratégie de communication clairement définie, place à l'action ! Il faut alors déterminer les canaux et les supports que vous allez utiliser pour communiquer... A quelle fréquence le faire ? Quels messages utiliser ? Qui va gérer mes canaux de communication ? Vous l'aurez compris, il va falloir se pencher sur un plan d'action.

La formation « Comment opérationnaliser ma stratégie de communication digitale » fait partie de la thématique complète « [Comment bien communiquer](https://www.ifapme.be/formations/creation-dentreprises/comment-bien-communiquer) » (<https://www.ifapme.be/formations/creation-dentreprises/comment-bien-communiquer>).



Cette formation fait partie du dispositif « Je monte ma boîte (<https://www.ifapme.be/jemontemaboite>) ». Pour plus d'information, contactez le conseiller en création d'entreprise de votre région.



(<https://www.ifapme.be/jemontemaboite>)

Débouché(s) métier(s)

Créer son entreprise

Devenir indépendant / indépendante

Point(s) fort(s)

Formateurs expérimentés, indépendants et en activité Des formations en petits groupes adaptées à vos besoins Des horaires en journées ou en soirées

Partout en Wallonie, dans nos différents Centres IFAPME

Conditions d'accès

Avoir suivi la formation « Comment développer ma stratégie de communication (<https://www.ifapme.be/formations/creation-dentreprises/comment-developper-strategie-de-communication>) ».



Programme

Programme de la formation :

Etablir une stratégie de communication sur le web en sélectionnant les outils et en adoptant le style et le ton les mieux adaptés à son activité, à son public et à ses professionnels.

Pouvoir utiliser les principaux types de médias digitaux en développant ses compétences techniques.

Le site internet.

Les réseaux sociaux : communication et visibilité.

Les e-mailings.

Définir son identité visuelle.

Le référencement : comment et pourquoi ?

Avoir des statistiques sur les différents médias pour évaluer ses actions.

Sites de formation

Tournai, Mons, Braine-le-Comte, Gilly (FC), Dinant, Les Isnes - G2, Libramont, Villers-le-Bouillet, Liège - Château Massart (FC), Verviers.

