



Digital commerce - L'Intelligence Artificielle p les commerçants - Initiation

Communication - Audiovisuel | Entrepreneuriat - Management | Informatique - Numérique | Vente - Marketing

Continue

Durée

6h

Tranche d'âge

18 à 25 ans

25 ans et +

Finalité

Attestation

Pratique en entreprise / Alternance

Non

Métier en pénurie / Fonction critique

Non



Agence
du Numérique



VISITWallonia.be

Formez-vous pour numériser votre commerce sans négliger votre point de vente ! Apprenez les concepts fondamentaux de l'IA mais aussi comment cette intelligence peut être utilisée dans le secteur du commerce afin d'améliorer les opérations commerciales et la prise de décision.

Cette formation d'une valeur de 120€ vous est accessible gratuitement grâce au financement du Plan de relance de la Wallonie.

Digital Commerce est un programme gratuit de formation à l'adresse des commerçants, hôteliers, restaurateurs et opérateurs touristiques. Des webinaires de sensibilisation

d'ateliers de mise en œuvre vous préparent à combiner au mieux les atouts de votre magasin, de vos réseaux sociaux, de votre site internet et de votre plate-forme e-commerce. L'objectif est de vous aider à réussir votre transformation digitale.

Les ateliers formatifs de mise en œuvre de l'IFAPME :

- font écho aux thématiques abordées lors des webinaires organisés par le SNI ;
- se donnent en petits groupes pour plus d'interactivité ;
- par des formateurs qui sont des professionnels en activité ;
- sont organisés en présentiel ou à distance, en journée ou en soirée selon les Centres IFAPME ;
- sont totalement gratuits.

Digital Commerce est un projet de l'**Agence du Numérique (AdN)**, (<https://www.adn.be/fr/>) du **Syndicat Neutre pour Indépendants (SNI)** (<https://www.sninet.be/fr/>) de l'**IFAPME**, de **Visit Wallonia (Wallonie Belgique Tourisme)** (<https://visitwallonia.be/>) et d'**HoReCa Wallonie** (<https://www.horecawallonie.be/>) dans le cadre de **Digital Wallonia** (<https://www.digitalwallonia.be/fr/>) et du Plan de Relance wallon.

Point(s) fort(s)

- Atelier gratuit (valeur de la formation : 120€) Formateurs expérimentés et en activité Des formations en groupes de maximum 10 personnes et adaptées à vos besoins
- Des horaires en journée ou en soirée Partout en Wallonie, dans nos différents Centres IFAPME En ligne, via le Centre IFAPME de Charleroi

Conditions d'accès

Ces ateliers s'adressent aux commerçants, aux professionnels du tourisme et de l'HORECA.



Programme

Brève introduction à l'IA

Qu'est-ce que l'intelligence artificielle ? (historique et évolution).

Les types d'IA : différence entre le machine learning et le deep learning.

Exemples d'applications courantes de l'IA dans le commerce.

Cas concret : ChatGPT

Présentation de ChatGPT et de ses capacités de compréhension du langage.

Démonstration de ChatGPT en action.

Communiquer de façon efficace avec les plateformes d'IA et notamment avec ChatGPT.

Exploration des cas d'utilisation potentiels de ChatGPT dans leur travail.

Les outils d'IA pour les professionnels

Présentation des principaux outils et plateformes d'IA disponibles.

Exercices pratiques : utilisation de plateformes pour générer du contenu ou répondre à des questions liées à leur domaine.

Utilisation pratique de l'IA dans mon quotidien professionnel

Comment l'IA peut être utilisée pour automatiser des processus répétitifs.

L'IA et la gestion de mails (réponse automatique)

L'IA et la relation client (chatbot)

Création de contenu pour les réseaux sociaux

Éthique et Considérations Légales

Les enjeux éthiques liés à l'IA dans le commerce.

La réglementation et la protection des données.

Bonnes pratiques en matière de transparence et de responsabilité.

Sites de formation

Dinant, Gilly (FC), Les Isnes - G1, Libramont, Liège - Château Massart (FC), Mons.

