



Digital commerce - Utiliser les marketplaces pour augmenter ses ventes

Communication - Audiovisuel | Entrepreneuriat - Management | Informatique - Numérique | Vente - Marketing

Continue

Durée

6h

Tranche d'âge

18 à 25 ans

25 ans et +

Finalité

Attestation

Pratique en entreprise / Alternance

Non

Métier en pénurie / Fonction critique

Non



Agence
du Numérique



Formez-vous pour numériser votre commerce sans négliger votre point de vente ! Apprenez à comprendre, utiliser et tirer parti des principaux marketplaces en ligne afin d'augmenter vos ventes et votre visibilité. Amazon, eBay, Etsy ou encore Alibaba n'auront plus de secret pour vous après cette formation.

Cette formation d'une valeur de 120€ vous est accessible gratuitement grâce au financement du Plan de relance de la Wallonie.

Digital Commerce est un programme gratuit de formation à l'adresse des commerçants, hôteliers, restaurateurs et opérateurs touristiques. Des webinaires de sensibilisation.

d'ateliers de mise en œuvre vous préparent à combiner au mieux les atouts de votre magasin, de vos réseaux sociaux, de votre site internet et de votre plate-forme e-commerce. L'objectif est de vous aider à réussir votre transformation digitale.

Les ateliers formatifs de mise en œuvre de l'IFAPME :

- font écho aux thématiques abordées lors des webinaires organisés par le SNI ;
- se donnent en petits groupes pour plus d'interactivité ;
- par des formateurs qui sont des professionnels en activité ;
- sont organisés en présentiel ou à distance, en journée ou en soirée selon les Centres IFAPME ;
- sont totalement gratuits.

Digital Commerce est un projet de l'**Agence du Numérique (AdN)**, (<https://www.adn.be/fr/>) du **Syndicat Neutre pour Indépendants (SNI)** (<https://www.sninet.be/fr/>) de l'**IFAPME**, de **Visit Wallonia (Wallonie Belgique Tourisme)** (<https://visitwallonia.be/>) et d'**HoReCa Wallonie** (<https://www.horecawallonie.be/>) dans le cadre de **Digital Wallonia** (<https://www.digitalwallonia.be/fr/>) et du Plan de Relance wallon.

Point(s) fort(s)

Atelier gratuit (valeur de la formation : 120€) Formateurs expérimentés et en activité Des formations en groupes de maximum 10 personnes et adaptées à vos besoins Des horaires en journée ou en soirée Partout en Wallonie, dans nos différents Centres IFAPME En ligne, via le Centre IFAPME de Charleroi

Conditions d'accès

Ces ateliers s'adressent aux commerçants, aux professionnels du tourisme et de l'HORECA.



Programme

Introduction aux marketplaces

Présentation des marketplaces : définition, fonctionnement et avantages pour les commerçants

Analyse des principales marketplaces : Amazon, eBay, Etsy, Alibaba, etc.

Étude des statistiques et des tendances du marché des marketplaces

Choix de la marketplace et inscription

Identification des critères de sélection pour choisir la meilleure marketplace en fonction des produits et du public cible

Présentation des étapes d'inscription sur une marketplace

Conseils pour optimiser le processus d'inscription et créer un profil attractif

Gestion des produits et optimisation des listes

Stratégies de gestion des produits sur une marketplace

Bonnes pratiques pour créer des descriptions de produits convaincantes

Utilisation des mots-clés et des balises pour améliorer la visibilité des produits

Stratégies de tarification et de gestion des stocks

Méthodes de fixation des prix compétitifs tout en assurant la rentabilité

Gestion des stocks sur une marketplace

Utilisation d'outils de gestion des stocks pour optimiser les opérations

Marketing et promotion sur les marketplaces

Techniques de marketing spécifiques aux marketplaces

Utilisation des publicités payantes et des promotions pour augmenter la visibilité

Création d'une stratégie de marketing efficace pour générer des ventes

Gestion des commandes, de la logistique et du service client

Traitement des commandes et des retours sur une marketplace

Optimisation des processus logistiques et des délais de livraison

Meilleures pratiques pour offrir un service client de qualité sur les marketplaces

Sites de formation

Gilly (FC), Libramont, Tournai.

