



L'intégration des réseaux sociaux dans la stratégie de communication de l'entreprise.

Communication - Audiovisuel | Informatique - Numérique

Continue

Durée

5 soirées

Tranche d'âge

18 à 25 ans

25 ans et +

Finalité

Attestation

Pratique en entreprise / Alternance

Non

Métier en pénurie / Fonction critique

Non

Notre formation exclusive offre une plongée captivante dans l'univers des réseaux sociaux. Découvrez les secrets des campagnes percutantes, maîtrisez l'art de mesurer sa réputation, et créez des contenus qui captivent. De la définition de votre ligne éditoriale à l'écriture persuasive et la création de visuels dynamiques, cette formation est conçue pour propulser votre impact numérique.

Les objectifs de la formation sont :

Présentation et compréhension des différents réseaux sociaux : Public-cible, fonctionnalités, parties prenantes...

Intégrer les réseaux sociaux dans un plan de communication

Construire un plan d'action pour les réseaux sociaux



Etablir un planning éditorial pour les réseaux sociaux

Ecrire des textes percutants et vendeurs pour les réseaux sociaux

Débouché(s) métier(s)

Débouché(s) future(s) formation(s)

Community manager (<https://www.ifapme.be/formations/coordination-et-encadrement/community-manager>)

Gestionnaire de projet en digital marketing (<https://www.ifapme.be/formations/coordination-et-encadrement/gestionnaire-de-projet-en-digital-marketing>)



Programme

Découverte de l'ensemble des réseaux sociaux

Vue d'ensemble des réseaux sociaux

Cas pratiques : Présentation de différentes campagnes percutantes sur les réseaux sociaux

Compréhension de l'environnement digital

Mesurer l'e-réputation de son entreprise

La veille concurrentielle

Les différentes parties prenantes du monde des réseaux sociaux :

Les utilisateurs

Les influenceurs

Définition de la ligne éditoriale et création de contenus

Construire un plan de communication

Analyse SWOT

La question des 5W + H

La différence entre un plan de communication et un plan d'action

Le tableau de bord

Planifier ses contenus : Utilisation pratique de Meta Business Suite

La ligne éditoriale

Le copywriting, c'est quoi ?

L'écriture et les visuels

L'écriture

Le call-to-action

Les visuels

Exercices

Préparation des exercices de synthèse

Synthèse et évaluation

Exercices de synthèse et évaluation finale

Questions/ réponses





Libramont

Rue de la Scierie, 32 6800 Libramont

061 22 33 36

Secrétariat :

Du lundi au jeudi : de 8h à 22h

Le vendredi : de 8h à 16h30

Le samedi : de 8h à 12h

/

lux@ifapme.be

Conditions d' inscription

Par e-mail

Camille COLLE - camille.colle@ifapme.be - 0473.38.37.09

